

FORENINGS- UNDERSØGELSE

EN KVANTITATIV UNDERSØGELSE AF FRIVILLIGE
FORENINGER OG FRIVILLIGCENTER REBILDS
UNDERSTØTTELSE AF DET FRIVILLIGE ARBEJDE



FRIVILLIGCENTER
REBILD

INDHOLDSFORTEGNELSE

| | |
|---|----|
| Introduktion | 1 |
| Hvem er foreningerne i undersøgelsen? | 2 |
| Hvordan går det i foreningerne?..... | 7 |
| Frivilligcenter Rebild..... | 9 |
| Kendskab til centeret..... | 9 |
| Hvad bruges centeret til?..... | 13 |
| Centerets virkning | 15 |
| Fremadrettet..... | 16 |
| Metodiske overvejelser om undersøgelsen | 19 |
| Opsummering | 20 |
| Litteraturliste | 21 |
| Bilag 1 – Figurer og tabeller | 21 |
| Bilag 1a | 21 |
| Bilag 1b | 21 |
| Bilag 1c | 22 |
| Bilag 1d | 23 |
| Bilag 1e | 23 |
| Bilag 1f | 25 |
| Bilag 2 – Oversigt over svar | 25 |

INTRODUKTION

Denne undersøgelse har til formål at få et indblik i foreningerne i Rebild Kommune med et fokus på, hvilke udfordringer de møder, og hvordan det går. Derudover har undersøgelsen også søgt at få et indblik i, hvilket kendskab der er til Frivilligcenter Rebild både blandt de foreninger, der er medlem, og de foreninger, der ikke er medlem. Det har vist sig, at det ofte er nogle af de samme udfordringer, som foreningerne møder, både på tværs af forskellige størrelser og kategorier af foreninger. Det gælder især udfordringer med at have nok frivillige og medlemmer i foreningen, der engagerer sig og kan løfte opgaverne. Et andet centralt fund, der er gjort i undersøgelsen, er, at mens der er en tilfredshed og generelt et positivt indtryk af frivilligcenteret, har mange svært ved at præcisere, hvad de kan bruge frivilligcenteret til, og kender ikke til de forskellige tilbud og former for hjælp, som er at finde. Dette kan være problematisk for at løse de problemer, de møder, hvis de ikke nødvendigvis ved, hvor de kan få hjælp.

Undersøgelsens primære fund kan opsummeres som:

Den største udfordring, foreningerne møder, er at have nok frivillige til at løfte deres opgaver

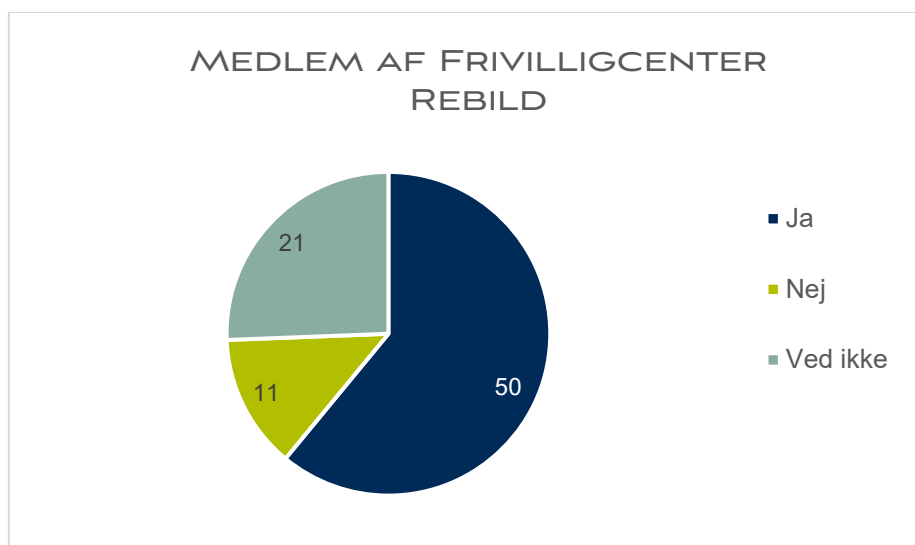
Mange ved ikke, hvad de kan bruge Frivilligcenter Rebild til

Generelt er der en stor tilfredshed med den hjælp og støtte, man kan få i Frivilligcenter Rebild



HVEM ER FORENINGERNE I UNDERSØGELSEN?

I undersøgelsen har vi fået 89 besvarelser ind på vores spørgeskema. Disse besvarelser fordeler sig på omkring 71 forskellige foreninger. I det følgende afsnit vil vi undersøge, hvad det er for nogle foreninger, der er med i undersøgelsen. De 71 foreninger er kun et cirkatal, da det har været frivilligt, om man ville oplyse sin forening for at opretholde anonymitet for respondenterne. Derfor er det ikke alle, der har udfyldt en forening eller specificeret hvilken forening indenfor en bredere kategori. Det er derfor et skøn, som også kan være højere. Blandt respondenterne er der både foreninger, der er medlem af frivilligcenteret, og nogle der ikke er medlem:



Figur 1: Figuren viser fordelingen af respondenternes besvarelse af spørgsmålet: "Er jeres forening eller fællesskab medlem af Frivilligcenter Rebild?" Dette spørgsmål blev ikke stillet til respondenter, der svarede, at de ikke havde hørt om Frivilligcenter Rebild. N: 82.

Som det ses i figur 1, er størstedelen af besvarelserne medlem af frivilligcenteret, mens det er mere end hver 4. som ikke ved, om de er medlem. Der er nogle af foreningerne, hvor flere har besvaret spørgeskemaet. For at se om dem, der har svaret "Ved ikke", er medlem eller ej samt samle foreningerne med flere besvarelser, er der også blevet lavet en manuel optælling af besvarelserne, hvor der er angivet foreningsnavn. Ud af denne optælling kan det ses, at der er 46 medlemsforeninger repræsenteret, hvilket udgør 35% af alle foreninger, der er medlem af Frivilligcenter Rebild. Blandt medlemsforeningerne er der derfor en god svarprocent, hvor en stor andel af medlemmerne af frivilligcenteret repræsenteres i undersøgelsen.

Den geografiske fordeling af besvarelserne blev målt ved, at respondenterne skrev, hvilket postnummer deres forening lå i. Dette var en måde at måle, hvilke områder der var repræsenteret, med en måleenhed som de fleste er bekendt med. Det kan dog være upræcist, da der ligger flere

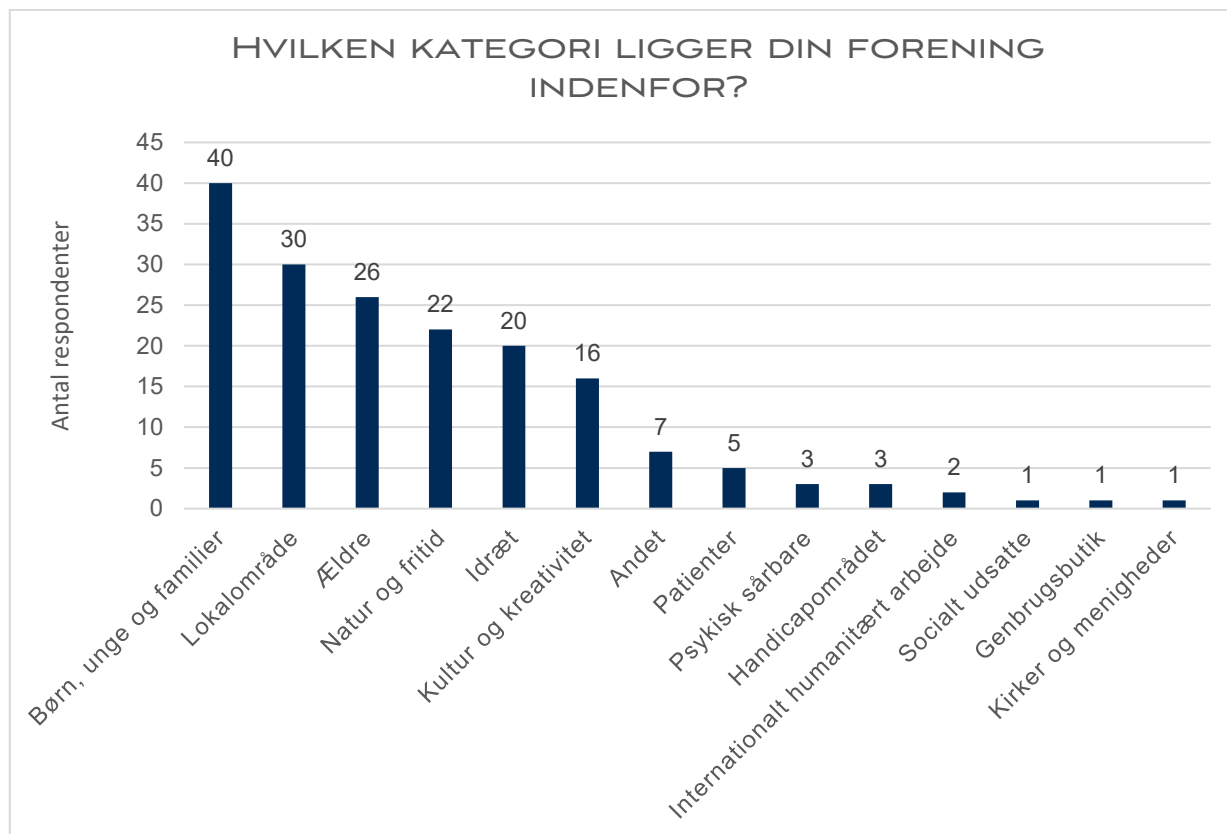
byer i samme postnummer, og hvert postnummer derfor dækker over et stort område. Dog er det alligevel brugbart til at se, hvilke områder, der ikke er så god indsigt i i undersøgelsen. I tabellen herunder ses antal svar for de forskellige postnumre:

| Postnummer | Antal | Byer i området |
|-------------------|-----------|--|
| 0 – Ved ikke | 8 | |
| 9500 – Hobro | 1 | Bl.a. Stenild og Rørbæk |
| 9520 – Skørping | 35 | Bl.a. Skørping, Aarestrup, Rebild, Store Brøndum, Hellum, Oplev, Lyngby, Askildrup, Blenstrup, Dollerup, Horsens, Gerding, Skindbjerg og Fræer |
| 9530 – Støvring | 31 | Bl.a. Støvring, Øster Hornum og Volsted |
| 9541 – Suldrup | 3 | Bl.a. Suldrup og Sønderup |
| 9574 – Bælum | 1 | Bl.a. Bælum, Solbjerg, Solbjerg Stationsby og Smidie |
| 9575 – Terndrup | 1 | Bl.a. Terndrup og Siem |
| 9610 – Nørager | 9 | Bl.a. Nørager, Grynderup, Mejlby, Ravnkilde og Haverslev |
| Hovedtotal | 89 | |

Tabel 1: Viser fordelingen af respondenter til spørgsmålet: "Hvilket postnummer ligger jeres forening eller fællesskab i? Hvis du ikke ved det, så skriv 0". Spørgsmålet var struktureret som et åbent tekstfelt, hvor der skulle skrives et tal. Bynavne er tilføjet i databehandlingen. N: 89.

Man kan i tabellen se, at nogle af postnumrene har få respondenter. Dette var et fokus under dataindsamlingen, hvor områder som Bælum og Suldrup blev opsøgt specifikt, fordi de ikke var repræsenterede i de besvarelser, vi fik ind. Den skæve fordeling kan dog også afspejle befolkningsfordelingen i kommunen, hvor 60% af befolkningen bor i postnumrene 9530 og 9520 (Statistikbanken 2024a, Bilag 1a), og det derfor giver mening, at der er flere i disse postnumre, der besvarede spørgeskemaet. Det kan dog påvirke besvarelserne, når besvarelserne kommer fra foreninger, der er tættere på frivilligcenterets egen placering i Støvring by, og derfor er mere tilbøjelige til at have et større kendskab og samarbejde med centeret. Det kunne i eventuelle gentagelser af undersøgelsen være interessant at opdele kommunen i andre eller mindre geografiske områder, så man fik et bedre indtryk af, om nogle områder risikerer at blive overset. Dog er det centralt at de postnumre, som udgør størstedelen af kommunen er repræsenteret, og undersøgelsen indeholder derfor perspektiver fra hele kommunen. På samme tid er de store områder med mange indbyggere også stærkt repræsenteret, så man kan få et indblik i, hvad der sker i områderne med mange mennesker og foreninger.

I undersøgelsen er der en bred fordeling af forskellige foreninger med forskellige fokusområder. Dette kan ses i figur 2:



Figur 2: Figuren viser fordelingen af svar på spørgsmålet: "Hvilke kategorier synes du, at jeres forening/fællesskab primært arbejder inden for?". I dette spørgsmål kunne respondenterne vælge op til 3 kategorier, hvilket er grunden til, det summerer til mere end antallet af respondenter. N: 89.

Man kan i figuren se, at det især er foreninger, der arbejder med kategorierne børn, unge og familier, lokalområde og ældre, der har besvaret spørgeskemaet. Generelt er der en bred fordeling af foreningskategorier i undersøgelsen, hvilket kan afspejle et bredt foreningsliv i lokalområdet.

Der er også foreninger af forskellige størrelser – både i forhold til antal medlemmer og antal frivillige:

| Antal medlemmer | Antal |
|-----------------------|-----------|
| Vi har ikke medlemmer | 6 |
| 0-10 | 4 |
| 11-50 | 24 |
| 51-100 | 16 |
| 100+ | 39 |
| Hovedtotal | 89 |

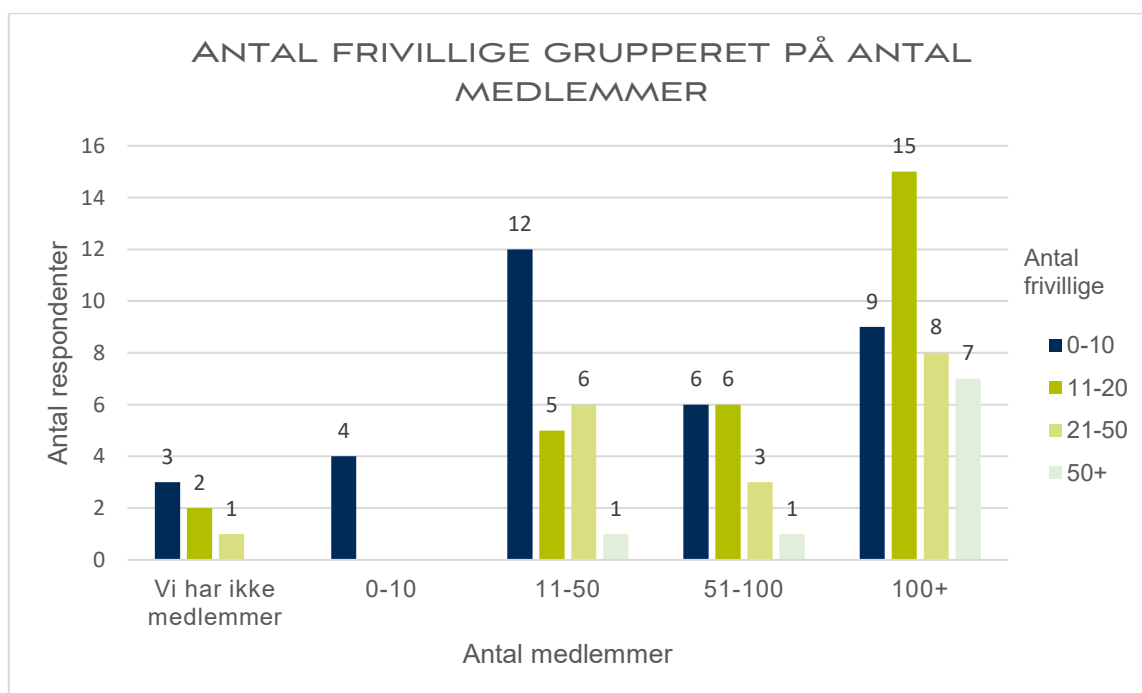
Tabel 2: Tabellen viser antal besvarelser for hver kategori ved spørgsmålet: "Hvor mange medlemmer har foreningen/fællesskabet cirka?" N: 89.

| Antal frivillige | Antal |
|-------------------|-----------|
| 0-10 | 34 |
| 11-20 | 28 |
| 21-50 | 18 |
| 50+ | 9 |
| Hovedtotal | 89 |

Tabel 3: Tabellen viser antal besvarelser for hver kategori ved spørgsmålet: "Hvor mange frivillige tror du, der er i foreningen/fællesskabet?" N: 89.

Her kan man se, at ved antal medlemmer er der flest med enten 11-50 medlemmer eller over 100 medlemmer. Ved antal frivillige er der flest med 0-10 frivillige og 11-20 frivillige. Respondenterne er blevet bedt om at svare ud fra deres lokale forening, så hvis det er en landsforening, de er med i, har de svaret ud fra deres lokalafdeling.

Her ses fordelingen af antal frivillige på antal medlemmer:



Figur 3: Figuren viser på x-aksen antal medlemmer, mens farverne repræsenterer antal frivillige. Man kan her se, hvordan antal frivillige fordeler sig i de forskellige kategorier for antal medlemmer. Det er en sammenkobling af data fra tabel 2 og 3. N: 89.

I denne figur ses det, at der som forventet er en sammenhæng mellem antal medlemmer i en forening og antal frivillige. Her er der blandt foreningerne med 11-50 medlemmer flest, der har 0-10 frivillige, mens der ved foreningerne med 100+ medlemmer er flest med 11-20 frivillige. Alligevel er

der også en del af de store foreninger med over 100 medlemmer, der har 0-10 frivillige, hvilket viser, at selv de store foreninger ofte ikke har mange frivillige. I kategorien med 51-100 medlemmer er der ikke lige så mange besvarelser, men her går samme mønster igen, hvor der er lige mange, der har 0-10 og 11-20 frivillige. Det er centralt, at både antal frivillige og antal medlemmer er respondenternes skøn og derfor ikke præcise tal. Hertil er det dog vigtigt, hvilken rolle respondenterne har i deres forening, da 76% (Bilag 1c) af respondenterne svarer, at de blandt andet laver bestyrelses- eller rådsarbejde eller er formand. Det kan derfor formodes, at disse har en indsigt i, hvor stor foreningen er. At det er denne gruppe, der især har besvaret spørgeskemaet, er vigtigt at huske, da det kan have betydning for de svar, vi har fået. På den ene side er dette positivt, da det er mennesker, der ved meget om, hvordan den givne forening fungerer. På den anden side kan det betyde, at svarene ikke nødvendigvis afspejler de oplevelser, de frivillige har, hvis de ikke er med i bestyrelsen. Dog er det givende for denne undersøgelse, at det netop er besvarelser fra mennesker, der har med driften og det administrative i foreningen at gøre, da det ofte er bestyrelsen, som frivilligcenteret har kontakt med.

I undersøgelsen blev der også spurgt ind til, hvilken alder respondenterne oplevede medlemmerne af deres forening havde:

| Medlemmernes alder | Antal |
|--------------------|-----------|
| 0-18 år | 26 |
| 19-30 år | 2 |
| 31-45 år | 7 |
| 46-65 år | 19 |
| 66-75 år | 24 |
| 75+ år | 11 |
| Hovedtotal | 89 |

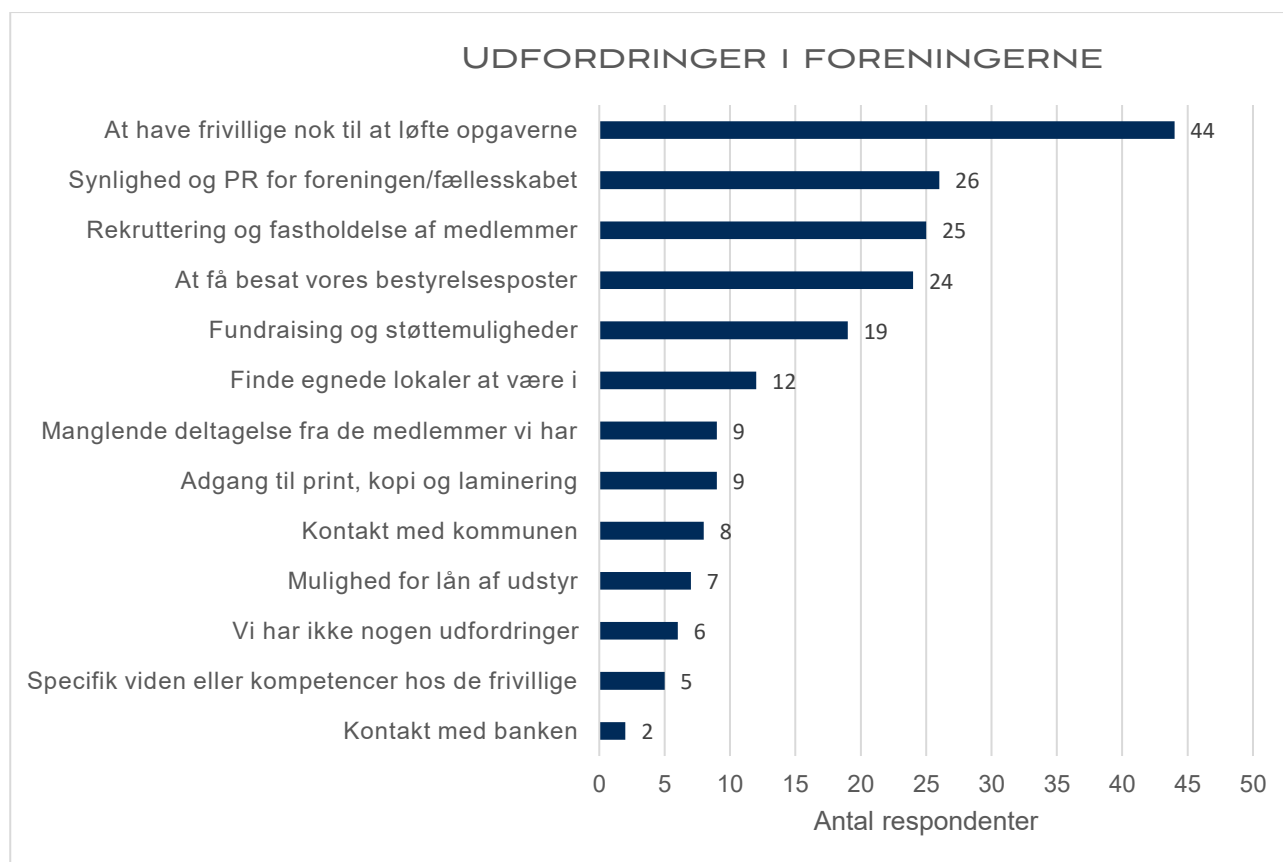
Tabel 4: Tabellen viser svarene på spørgsmålet "Hvilken aldersgruppe oplever du, der er flest af blandt medlemmerne i foreningen/fællesskabet?". N:89

Her ser man fordelingen af, hvilken aldersgruppe foreningerne har flest af. Det er især foreninger med mange medlemmer som er børn eller unge og foreninger med mange over 46 år. Det afspejler en generel tendens, hvor man typisk er aktiv i foreninger som barn, og at engagementet igen stiger, når man nærmer sig pensionsalderen. Dette ses også i landsdækkende statistikker (Statistikbanken 2024b, bilag 1b), hvor det er gennemgående på tværs af typer forening, at en større del af befolkningen i de ældre aldersgrupper er medlem af foreninger. Derfor giver det mening, at samme mønster bliver udtrykt i denne undersøgelse, hvor det især er foreninger med medlemmer under 18 eller over 46, vi har hørt fra.

Undersøgelsen har på denne måde søgt at ramme bredt for at få et indblik i foreninger på tværs af størrelse, kategori og både foreninger, som er medlem og ikke medlem af frivilligcenteret. Dette kan være med til at give et mere nuanceret blik på, hvilke oplevelser de frivillige i foreningerne har.

HVORDAN GÅR DET I FORENINGERNE?

Et centralt formål med undersøgelsen var at finde ud af, hvilke udfordringer foreningerne møder, og hvad de har brug for hjælp til, da det netop er det, frivilligcenteret kan bidrage med. Derfor er det centralt at vide, hvad der er behov for ude i de forskellige foreninger. Her kan man se fordelingen af de forskellige svar:



Figur 4: Figuren viser, hvor mange respondenter har valgt de forskellige svarmuligheder i spørgsmålet "Hvad har I typisk brug for hjælp til i jeres forening?". I dette spørgsmål har respondenterne kunne vælge op til 3 svarmuligheder, hvorfor det summerer til mere end 89. Der var også mulighed for at vælge svarmuligheden "Andet" og selv skrive, hvor relevante svar medtages i beskrivelsen af figuren. N: 89.

Man kan i figur 4 se, at flest foreninger svarer, at de har brug for hjælp til at have frivillige nok. Andre udfordringer, som også vælges af mange respondenter, omhandler at skabe synlighed for foreningen, at rekruttere og fastholde medlemmer og at besætte bestyrelsesposter. Disse kan også være relateret til problemet med at have nok frivillige, da bestyrelsen eksempelvis besættes af

frivillige. Det er derfor især det basale med at være nok mennesker om foreningen, der går igen som den primære udfordring foreningerne i undersøgelsen møder. På tværs af størrelser er det meget de samme udfordringer, der går igen. Dog fremstår rekruttering og fastholdelse af medlemmer i denne undersøgelse som en større udfordring for mindre foreninger på 11-50 medlemmer end for de store med 100+ medlemmer (Bilag 1d).

I forbindelse med ønsket om at få et indblik i, hvordan det går i foreningerne, bestod spørgeskemaet også af to åbne spørgsmål, som blev besvaret med tekst. Disse handlede om, hvad foreningens styrker og udfordringer var. I forbindelse med udfordringer gik de samme temaer som i figur 4 igen, hvor flere beskrev problemer med at få nok frivillige og få dem til at engagere sig samt at skaffe nye medlemmer. Dertil beskrives det, at man godt kan finde frivillige til små opgaver, men de større opgaver, hvor man forpligter sig længerevarende, er sværere at få frivillige til at engagere sig i. Derudover er der praktiske udfordringer som faciliteter og lokaler, der er gamle eller ikke opfylder foreningens behov.

Et andet emne er problemer med, hvad der af én respondent bliver kaldt *"administrativt bøvl"*. Dette kommer både til udtryk som bureaukrati, der er svært at gennemskue, og at der er mange krav fra eksempelvis kommunen og banken, som man skal leve op til. Dette virker som en del af grunden til, at der er udfordringer med at fylde bestyrelsesposter, da især rollen som kasserer indebærer et stort administrativt ansvar, som kan være svært at opfylde.

"Få løfter driften og fede arrangementer [...] det er rimelig nemt at få frivillige til at byde ind på små opgaver, som tager i omegnen af timer, men vi mangler flere frivillige, som kan løfte en større byrde."

I svarene går det også igen, at det er et lille antal frivillige, der står med størstedelen af opgaverne og ansvaret, og som derfor kan opleve, at det er de samme, der står med de fleste opgaver i foreningen. Det bliver dog også fremhævet som positivt, at der netop er nogle ildsjæle, som tager ekstra ansvar, hvor dette fremhæves som foreningens største styrke: *"Ildsjæle, der gør det ekstra, når der er behov for det"*.

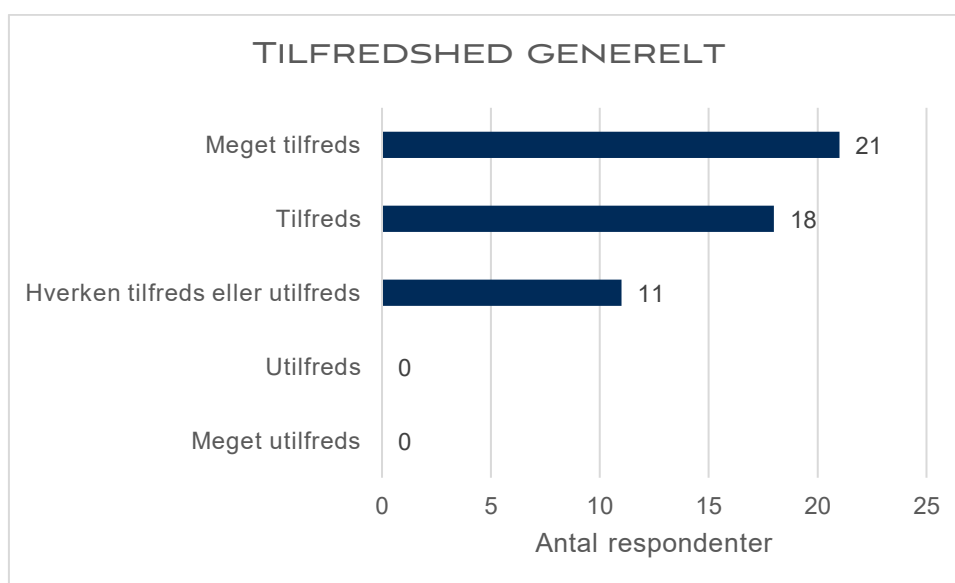
Generelt er de styrker, som mange beskriver, de medlemmer og det fællesskab og sammenhold som er i foreningen. Udover fællesskabet er det arrangementerne i foreningen, og at man med det frivillige arbejde kan gøre en forskel for den sag, foreningen arbejder for, som bliver fremhævet som foreningens største styrke. Det er derfor tydeligt, at det især er de menneskelige ressourcer og kræfter, som er centrale for foreningerne, både som det, der styrker og skaber værdi i foreningerne, men også det, der skaber udfordringer, når man ikke er nok.

FRIVILLIGCENTER REBILD

Undersøgelsen havde et mål med bedre at forstå, hvordan frivilligcenterets rolle i forhold til foreningslivet bedst kan tilpasses de udfordringer, som man oplever i foreningerne. Derfor blev der også spurgt ind til, hvilket kendskab respondenterne havde til frivilligcenteret samt, hvilken oplevelse de havde haft med frivilligcenteret. I det følgende vil der derfor være fokus på Frivilligcenter Rebild og foreningernes oplevelser med og ønsker til centeret.

KENDSKAB TIL CENTERET

I spørgeskemaet blev der først spurgt om, hvorvidt man havde hørt om Frivilligcenter Rebild, da mange af de efterfølgende spørgsmål ikke ville være relevante, hvis man ikke havde hørt om centeret før. Blandt respondenterne var der 7, der svarede, at de ikke havde hørt om frivilligcenteret, og 82 der havde hørt om det. Som tidligere nævnt blev der spurgt om, om man var medlem af frivilligcenteret, hvor 50 respondenter svarede, at det var de. Disse er blevet spurgt om, hvor tilfredse de generelt er med frivilligcenteret, hvilket kan ses i figur 5:



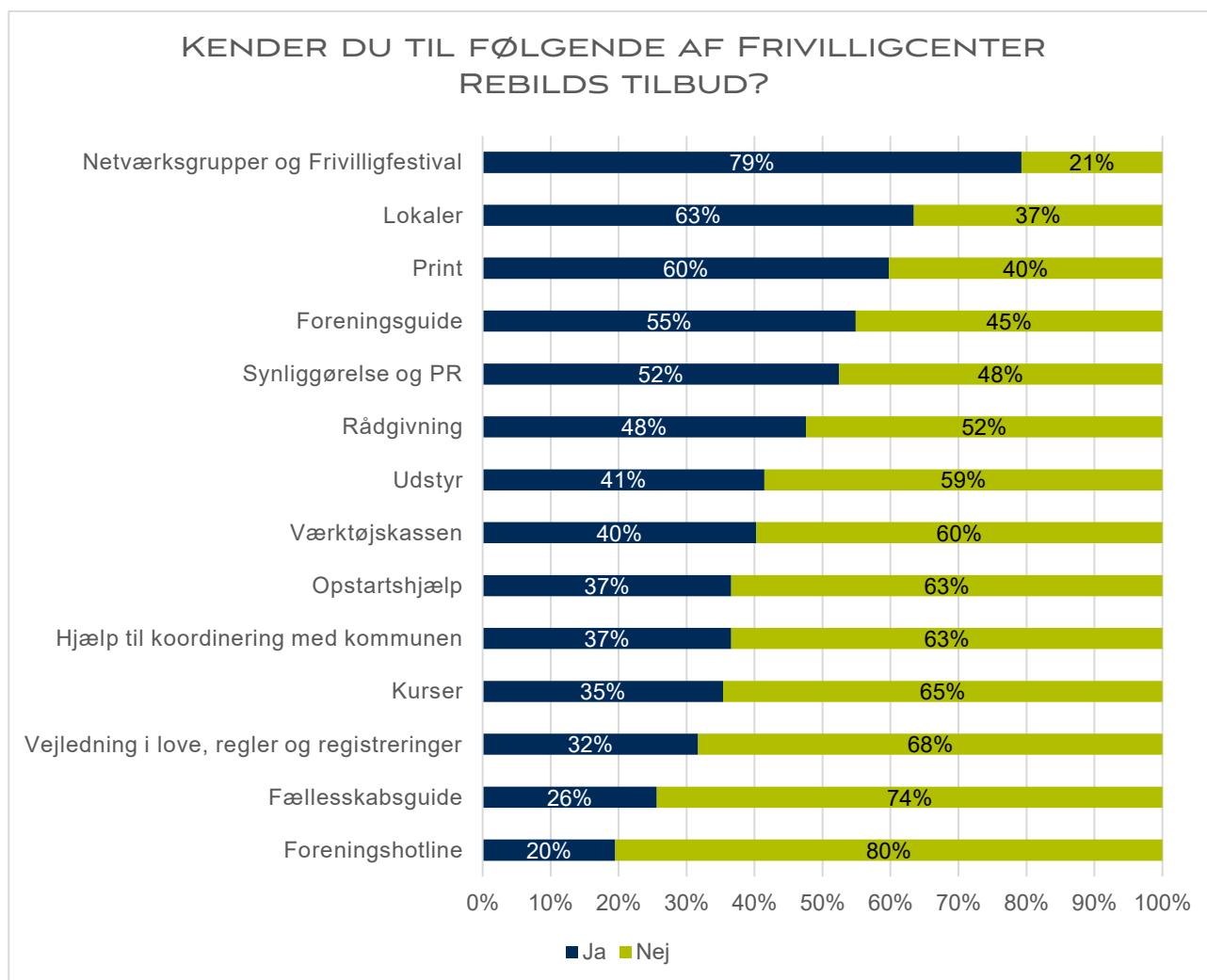
Figur 5: Her ses fordelingen af besvarelser af spørgsmålet ” Hvor tilfreds er du alt i alt med Frivilligcenter Rebild?”. N: 50.

"Hvis jeg selv havde flere timer i døgnet som frivillig, ville der være rigtig mange muligheder for at lave initiativer med Frivilligcenteret og få mere sparring."

I figuren kan man se, at 39 af de 50 respondenter har besvaret, at de enten er tilfredse eller meget tilfredse, hvilket svarer til 78%. På samme tid er der ingen respondenter, der har valgt mulighederne "Utilfreds" eller "Meget utilfreds". Til spørgsmålet om tilfredshed var der også mulighed for at komme med uddybende kommentarer. Her er der blandt andet ønsker om kurser til at afhjælpe problemerne med administrative opgaver, som kom til udtryk i afsnittet om udfordringer. Derudover er der et ønske om at arbejde mere sammen med frivilligcenteret som forening, fordi de

enten havde brugt det for lidt eller først blev opmærksomme på muligheden for nylig.

Dem der svarede, at de ikke var medlem, blev spurgt, hvorfor de ikke er medlem. Det var især, fordi man ikke havde behov for hjælp, eller at de ikke havde vidst, at det var en mulighed. Derudover var der nogle der skrev, at de ikke vidste, hvad man fik ud af et medlemskab, og derfor ikke var medlem. Uafhængigt af, om de er medlem eller ej, er respondenterne blevet spurgt, om de har hørt om frivilligcenterets forskellige tilbud, som kan ses i figur 6:

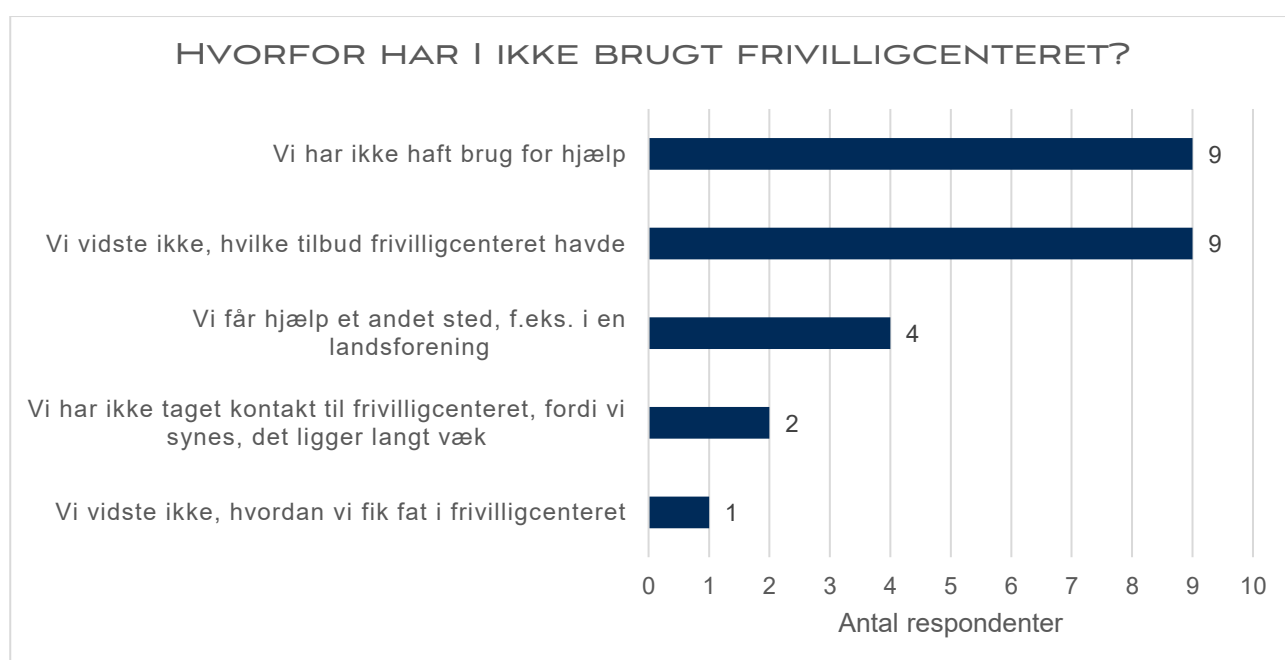


Figur 6: Figuren viser et overblik over, hvor stor procentdel af respondenterne, der har svaret ja og nej til at have hørt om de forskellige tilbud fra frivilligcenteret. Dette blev undersøgt ved et batteri af spørgsmål, med hovedspørgsmålet "Kender du til følgende af Frivilligcenter Rebilds tilbud?". Dette blev fulgt med de forskellige tilbud med en lille beskrivelse og muligheden for at vælge ja eller nej for hver. Den fulde formulering og spørgsmålsstruktur kan ses i bilag 1e. N: 82.

Figuren viser, at det er meget forskelligt hvor mange, der har hørt om de forskellige tilbud. Størstedelen af respondenterne har hørt om netværksgrupper og Frivilligfestivalen, som frivilligcenteret har afholdt flere år, og hvor mange foreninger deltager med en stand. Dog er flere af de andre tilbud ikke lige så velkendte. Udover Frivilligfestivalen er det især de praktiske tilbud, som respondenterne kender til, hvilket også kommer til udtryk i de åbne tekstsvar: "Jeg har stadig svært ved helt at sætte navn på, hvad Frivilligcenter Rebild kan hjælpe med. Andet end print og leje af lokaler." Hvis man ser på figur 6, er et af de tilbud, færrest giver udtryk for at kende Foreningsshotlinen, som er en hotline, foreninger kan henvende sig til, for at få vejledning til bedre at kunne rumme børn og unge med særlige behov. Derudover er Fællesskabsguiden et af de mindre

kendte tilbud i figuren, hvilket dog giver mening, da dette tilbud primært er målrettet individer, der gerne vil ud i et fællesskab eller forening, fremfor at være et tilbud for foreningerne selv. Mange af tilbuddene har under halvdelen af respondenterne hørt om, hvilket kan være et problem, hvis foreningerne ikke ved, hvor de kan gå hen for at finde hjælp. Dog har næsten hver anden hørt om, at man kan få rådgivning i frivilligcenteret, hvilket er en central del af frivilligcenteret og afviger fra de mere praktiske og materielle tilbud, som ellers er velkendte i figuren.

Manglende viden om, hvad frivilligcenteret kan bruges til, kan også ses blandt de respondenter, der svarer, at de ikke har brugt frivilligcenteret til noget:



Figur 7: Svar på spørgsmålet "Hvorfor har I ikke brugt nogen af tilbuddene?". Her har respondenterne kunne vælge op til 2 muligheder. Der var også mulighed for at vælge svarmuligheden "Andet" og selv skrive, hvor relevante svar medtages i beskrivelsen af figuren. N: 27.

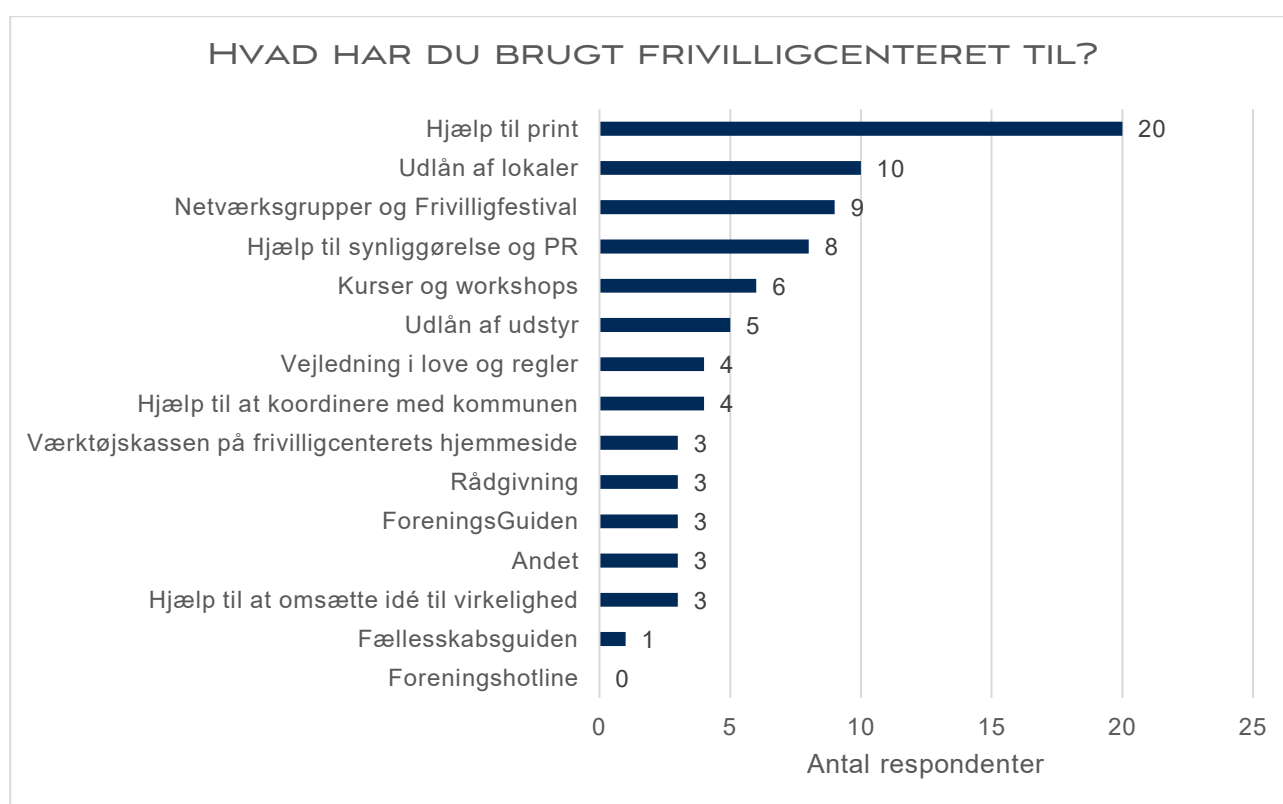
Her er de største årsager til ikke at bruge frivilligcenteret enten, at man ikke har haft brug for det, eller at man ikke vidste, hvilke tilbud der var. Det kan derfor have stor betydning, at mange ikke ved, hvad de kan bruge frivilligcenteret til. I andre tekstfelter i spørgeskemaet bliver der beskrevet andre relaterede forhindringer for at bruge frivilligcenteret som praktiske informationer om prisen på at leje et lokale eller fortællinger om erfaringer med at få hjælp.

"Jeg mangler nogle eksempler på, hvad frivilligcenteret har hjulpet foreninger med - herunder om det var nemt at få hjælp. Det er ikke oplagt at bruge tid på at søge hjælp, hvis man ikke ved, hvad man kan forvente at få ud af det."

Det fremstår derfor centralt at informere foreningerne bedre om, hvad de kan bruge frivilligcenteret til og hvordan, for at foreningerne ved, hvem de kan gå til, når de møder udfordringer.

HVAD BRUGES CENTERET TIL?

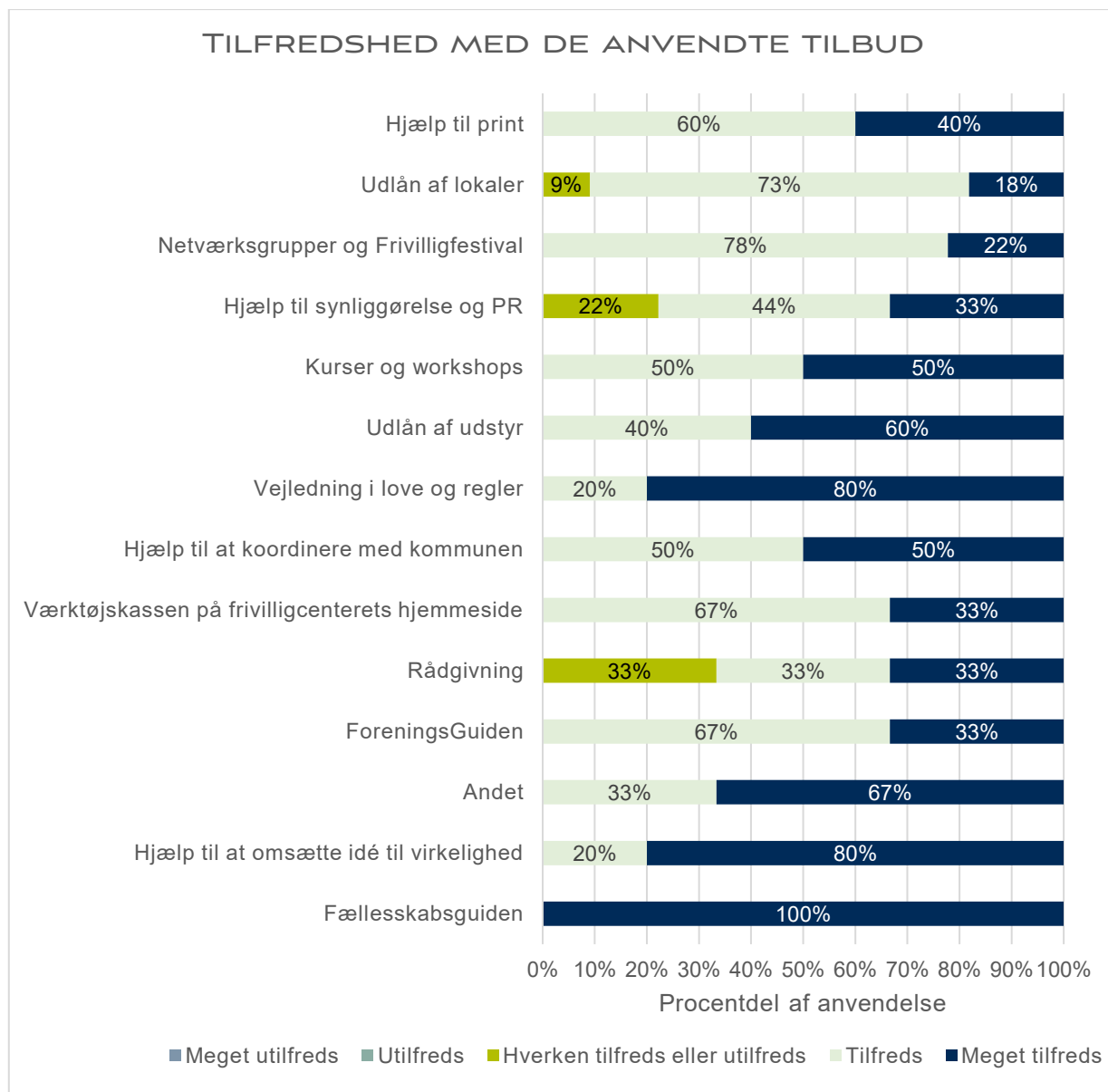
I undersøgelsen har vi spurgt ind til, hvad respondenterne har brugt frivilligcenteret til. Både medlemmer og ikke-medlemmer blev spurgt ind til, om de havde fået hjælp fra frivilligcenteret, da man også kan henvende sig i centeret, selvom man som forening ikke er medlem. 39 af respondenterne svarede ja til, at de havde brugt frivilligcenteret. Hvad de har fået hjælp til kan ses i nedenstående figur:



Figur 8: Figuren viser fordelingen af svar på spørgsmålet: "Hvad har I brugt Frivilligcenter Rebild til?". I dette spørgsmål var der ikke en grænse for, hvor mange svarmuligheder man kunne vælge, så respondenterne kunne vælge alle relevante svarmuligheder. N:39.

De tre mest brugte tilbud er hjælp til print, leje af lokaler og netværksgrupper og Frivilligfestival. Dette ligger i forlængelse med kendskabet til tilbuddene, hvor det giver mening, at de tilbud der er mest velkendt, også er dem, der bliver brugt mest. Dette kan også ses i de mere ubrugte tilbud, som også var de tilbud, færrest kendte til. Især kan man se Foreningsshotline, som ingen respondenter har svaret at have brugt, og som også var det tilbud færrest kendte til i figur 6.

Der blev i den forbindelse spurgt ind til tilfredsheden med den hjælp, man så har fået i frivilligcenteret:



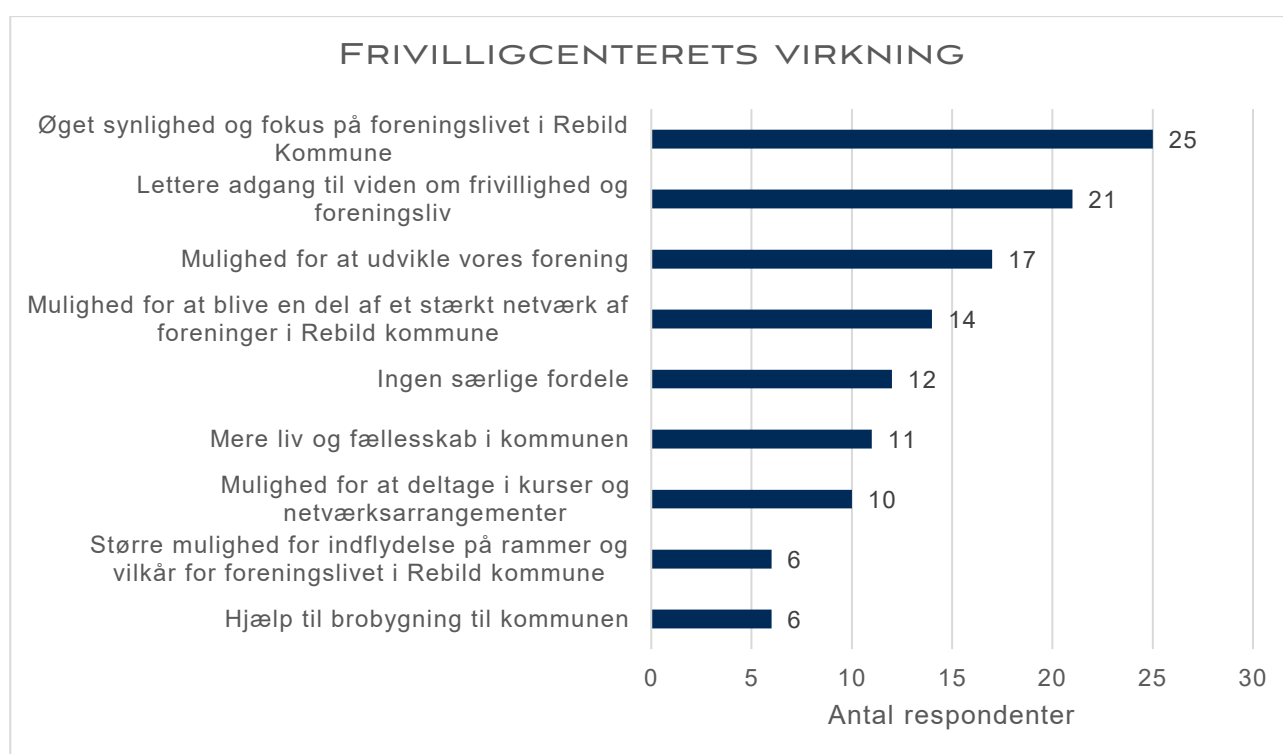
Figur 9: Figuren viser, hvor tilfredse respondenterne har været med de forskellige tilbud, de har benyttet sig af på frivilligcenteret. Figuren består af besvarelser fra spørgsmålet "Hvor tilfreds er du med den hjælp, I har fået?", som er blevet fordelt på, hvilken hjælp foreningen har svaret, de har modtaget. N: 39.

I figuren kan ses, at der generelt er tilfredshed med den hjælp, man har fået fra frivilligcenteret. Det er kun ved udlån af lokaler, rådgivning og hjælp til synliggørelse, at det ikke er alle, der er tilfredse eller meget tilfredse. Det er vigtigt at nævne, at nogle respondenter har svaret, at de har fået flere forskellige slags hjælp, men der har kun været ét spørgsmål om deres tilfredshed med hjælpen. Det betyder, at deres besvarelse om tilfredshed er med i figuren ved flere tilbud. I tekstsvarene bliver der

skrevet, at foreningerne oplever at få hjælp til det, de spørger om, og dem, der har haft kurser, beskriver det som en god oplevelse. På samme tid er der en efterspørgsel om, at frivilligcenteret er mere proaktivt, så det ikke altid er foreningerne, der skal opsøge hjælpen, men at frivilligcenteret er mere synligt i lokalområderne.

CENTERETS VIRKNING

At have et frivilligcenter kan også have en bredere og mere abstrakt effekt på foreningslivet end blot, hvilken konkret hjælp de enkelte foreninger har fået i frivilligcenteret. Derfor spurgte vi i undersøgelsen ind til, hvad foreningen får ud af, at der er et frivilligcenter i kommunen.



Figur 10: Figuren viser fordelingen af svar på spørgsmålet "Hvad får jeres forening/fællesskab ud af, at der er et frivilligcenter i Rebild Kommune?". Her kunne respondenterne vælge op til 2 svarmuligheder. Der var også mulighed for at vælge svarmuligheden "Andet" og selv skrive, hvor relevante svar medtages i beskrivelsen af figuren. N: 82.

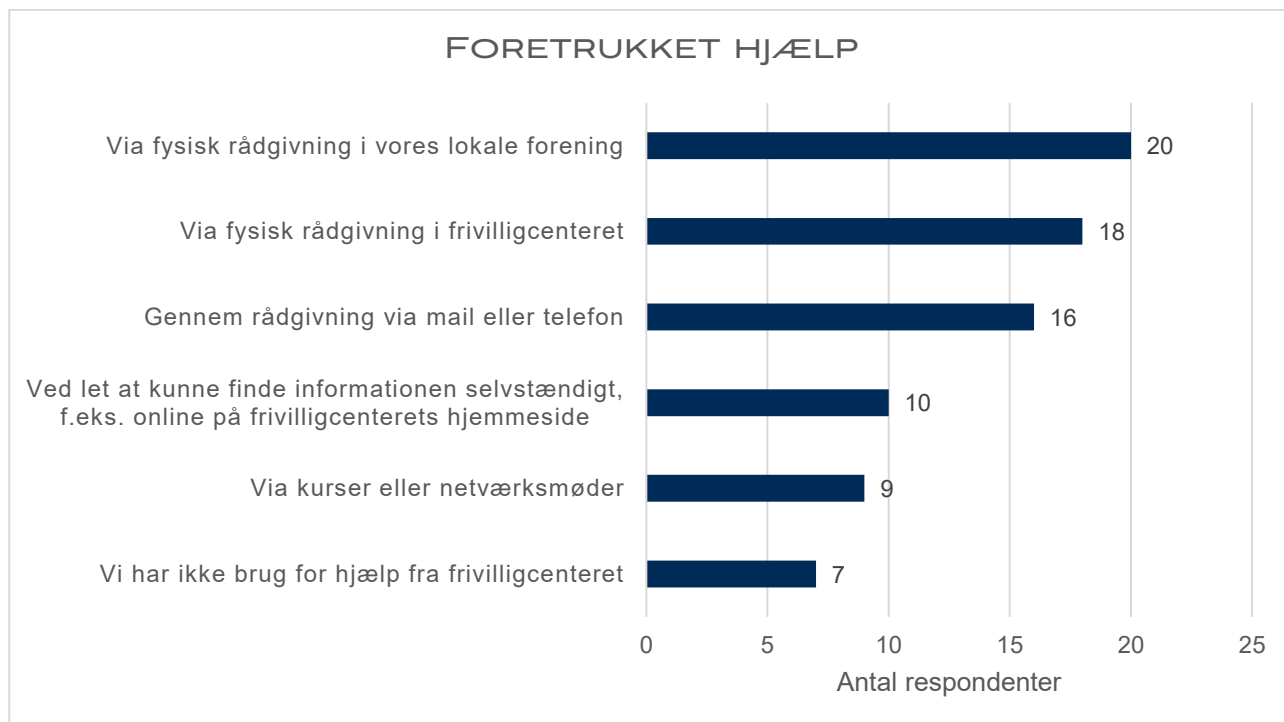
Formålet med dette spørgsmål var at prøve at indfange de mere abstrakte effekter frivilligcenteret havde for foreningslivet, fremfor kun de konkrete ting, som eksempelvis at leje lokaler. I figuren kan man se, at det er meget spredt, hvilken virkning frivilligcenteret har. Det er især et øget fokus på foreningslivet og adgang til viden om frivillighed, som er de svarmuligheder, flest respondenter har valgt. Derfor kommer frivilligcenteret til at være en positiv hjælp for foreningerne. Der er dog også

mange i dette spørgsmål, der har valgt "Andet" og enten skrevet, at de har et sted at leje lokaler, eller at de ikke ved det. Dette kan afspejle, at spørgsmålet var for abstrakt i forhold til, hvad respondenterne forbinder frivilligcenteret med. De forbinder det derimod med de praktiske ting, som foreningerne bruger frivilligcenteret til, hvor de fremhæver, at det primært er lokaleleje og print, som de kender frivilligcenteret for. Det er dog stadig centralt, at der er mange, der svarer, at frivilligcenteret har positive virkninger både for opmærksomhed på foreningslivet og adgang til viden, men også at det giver mulighed for at udvikle sin forening.

FREMADRETTET

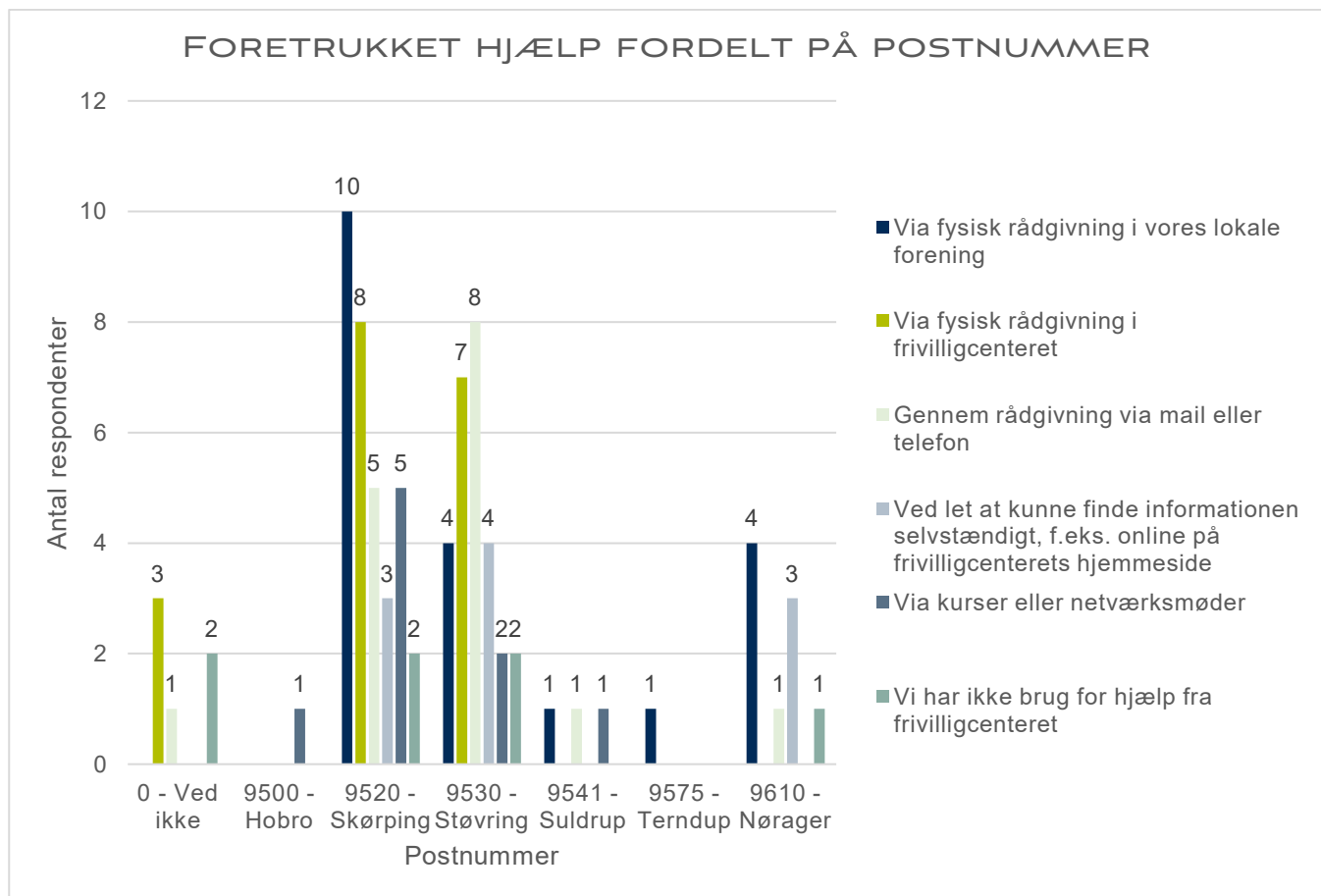
For at kunne tilpasse hjælpetilbuddene fra frivilligcenteret til, hvad foreningerne har brug for, spurgte vi også ind til, om foreningerne havde oplevet at mangle noget hos frivilligcenteret. I dette spørgsmål besvarede 56%, at de ikke havde oplevet at mangle noget (Bilag 1f). Dette er centralt, da det peger på, at de tilbud som frivilligcenteret har og den hjælp, som leveres, er god, og at foreningerne derfor ikke mangler mere hjælp fra frivilligcenteret. At man ikke har oplevet at mangle noget er betydeligt mere valgt end de andre svarmuligheder, hvor den anden mest valgte er at mangle information om, hvad man kan bruge frivilligcenteret til, som 17% har valgt (Bilag 1f). Dette ligger i forlængelse af indtrykket fra andre spørgsmål af, at den hjælp og de tilbud, der er i frivilligcenteret, er gode og rammer de behov, som foreningerne har. På samme tid fremstår det største problem som, at foreningerne ikke ved, at frivilligcenteret er der, eller hvad man skal bruge det til.

Det var også interessant at spørge, hvordan foreningerne helst ville have eventuel hjælp fra frivilligcenteret, som kan ses i følgende figur:



Figur 11: Fordeling af svar på spørgsmålet "Hvordan vil jeres forening/fællesskab foretrække at kunne få hjælp fra frivilligcenteret?". Der var også mulighed for at vælge svarmuligheden "Andet" og selv skrive, hvor relevante svar medtages i beskrivelsen af figuren. N: 89.

Her kan man se, at det især er rådgivning som foreningerne er interesseret i, hvor flest vil have det ude hos foreningen selv. Dog er der også mange, der foretrækker rådgivning i frivilligcenterets lokaler eller over mail eller telefon. Det er altså især rådgivning, hvor man som forening ikke skal ind til frivilligcenteret, men kan modtage det, der hvor man er. Der er her en geografisk dimension, da der er forskel på at skulle ind til frivilligcenteret, hvis man er i Støvring i forhold til andre byer i kommunen. Den geografiske fordeling kan ses her:



Figur 12: Figuren viser en kobling mellem spørgsmålene "Hvilket postnummer ligger jeres forening eller fællesskab i? Hvis du ikke ved det, så skriv 0" på x-aksen og "Hvordan vil jeres forening/fællesskab foretrække at kunne få hjælp fra frivilligcenteret?" repræsenteret med farver. I spørgsmålet om foretrukket hjælp, har respondenterne også kunne vælge "Andet" og selv skrive, hvor relevante svar medtages i beskrivelsen af figuren, hvorfor 9574 - Bælum ikke er med i denne figur. N: 89.

Her kan man se den geografiske fordeling af, hvordan foreningerne gerne vil have hjælp, hvis de får brug for det. Det er interessant at bemærke, at den anden mest valgte mulighed, med at få rådgivning hos frivilligcenteret kun er blevet valgt af respondenter i Skørping eller Støvrings postnumre og 3, der ikke har et kendt postnummer. Derimod er den mest valgte mulighed i Nøragers postnummer, som ligger længere væk fra frivilligcenteret, at få rådgivning lokalt i foreningen. Denne mulighed er også den mest valgte i Skørpings postnummer, som omfatter byer længere væk fra frivilligcenterets placering i Støvring.

I spørgsmålet om hvordan man ville foretrække at få hjælp af frivilligcenteret, var der mulighed for at svare "Andet", og selv skrive et svar. Her blev der både svaret, at det var alle svarmulighederne, og at det skiftede meget, hvilke behov de havde i deres forening. Derudover var der mere konkrete svar som hjælp til fundraising eller lokaler. Centralt er, at alle valgmulighederne i spørgsmålet er noget,

frivilligcenteret allerede arbejder med. Her kunne der være en pointe i at fremhæve, hvad man kan få rådgivning i, og at det er muligt at få hjælp fra frivilligcenteret ude i sin egen forening.

Der var også i de åbne svar flere perspektiver på, hvor frivilligcenteret bedre kan understøtte foreningslivet fremadrettet. Som nævnt blev der blandt andet beskrevet, hvordan frivilligcenteret kunne være mere opsøgende, fremfor at foreningerne selv skal vide, at de skal tage kontakt til frivilligcenteret. Dette kan ses i forlængelse af, at nogle skriver, at frivilligcenteret kunne blive mere tydelig ude i lokalområderne eksempelvis gennem flere små lokale frivilligfestivaler, fremfor den store, som er blevet holdt de sidste år. Der er også foreninger, der har en landsforening, som de beskriver, de får hjælp fra. Her er der en kontrast mellem, hvad frivilligcenteret kan hjælpe med, og hvad landsforeningen kan. Landsforeningen kan være bedre til, hvilke specifikke problemer foreningen har, mens frivilligcenteret har et mere bredt perspektiv på frivillighed, men et stort kendskab til det lokalområde foreningen ligger i. Dette er centralt både for forståelsen af, hvor frivilligcenteret står stærkt med at hjælpe foreningerne, og hvor det giver bedre mening at søge andre steder hen. Flere foreninger skriver også, at de ikke har brugt frivilligcenteret nok til at have bud på, hvad der kunne gøres bedre. Dog giver de udtryk for at være motiverede til at opsøge frivilligcenteret for at udnytte den hjælp og de tilbud, der er til rådighed.

"Det er vores oplevelse, at den [landsforeningen] ofte har en tættere forståelse af vores behov end lokale kræfter, der ser frivilligheden i et bredt perspektiv."

METODISKE OVERVEJELSER OM UNDERSØGELSEN

For at sikre os, at spørgsmålene og emnerne i undersøgelsen var relevante for foreningerne, har vi forud for udsendelsen af spørgeskemaet været i dialog med forskellige foreninger både på Frivilligfestivalen, som frivilligcenteret holdt i efteråret 2025, samt i forbindelse med andre møder. Dette gjorde vi både ved at høre om, hvad de oplevede i deres foreninger og få feedback på de spørgsmål, der var udarbejdet. I den forbindelse deltog vi også på et LUP-møde i Blenstrup og omegn¹, hvor vi omtalte undersøgelsen og fik opdaterede kontaktoplysninger for foreningerne i området. Det har medført at dette område er særligt godt repræsenteret i undersøgelsen. Spørgeskemaet blev sendt ud både til mailadresser, der abonnerer på frivilligcenterets nyhedsbrev og andre foreningsmails, som vi har været i kontakt med om undersøgelsen. Derudover er den også

¹ Rebild Kommune er ved at lave lokale udviklingsplaner (LUP), hvor der udarbejdes visioner og indsatsområder for et lokalområde. Derfor er kommunen blevet delt op i LUP-områder, hvor vi har deltaget i mødet for området med Blenstrup, Gerding, Askildrup, Horsens og Dollerup.

blevet delt på frivilligcenterets facebookside og i forskellige byers facebookgrupper i området. Både på Facebook og på mail blev der sendt en reminder ud, udover det første rekrutteringsopslag. Den første mail blev sendt d. 10/10 2025, mens det første facebookopslag først kom ud d. 20/10 2025 grundet efterårsferien. Spørgeskemaet blev afsluttet d. 3/11 2025. Undervejs blev der sendt yderligere mails til aktører i bestemte områder, som var underrepræsenteret i besvarelserne i et forsøg på at få alle områder med i undersøgelsen.

Denne rekrutteringsproces resulterede i, at der var 89 besvarelser af spørgeskemaet. Det er svært at beregne en reel svarprocent, da vi ikke ved hvor mange, der har set facebookopslagene, og derfor ikke ved præcist, hvor mange der på denne måde har 'modtaget' spørgeskemaet. Over mail har vi skrevet til omkring 450 personer. Generelt er vi tilfredse med mængden af svar, som har ramt vores mål, og vi ser undersøgelsen som fyldestgørende for at kunne få en brugbar indsigt i, hvad de lokale foreninger oplever.

OPSUMMERING

Undersøgelsen har givet et indblik i, hvad der sker ude i foreningerne, og hvilke udfordringer de møder. Mange forskellige slags foreninger har svaret spørgeskemaet, hvilket giver en bred indsigt i, hvilke forskelle der kan være mellem typer af foreninger med forskellig størrelse, aldersgrupper og kategori. Selvom det er forskellige foreninger, har de stadig fællestræk som eksempelvis, at den største udfordring, de møder, er at finde nok frivillige og medlemmer til deres forening, både til at løfte opgaver og besætte bestyrelsesposter. En anden udfordring, der fremstod som central, var at synliggøre foreningen. I forhold til Frivilligcenter Rebild var der en generel tilfredshed og gode oplevelser, når foreningerne havde været i kontakt. Dog var der også flere, der gav udtryk for ikke helt at vide, hvad de kunne bruge centeret til, hvilket blandt andet kom til udtryk i, at mange ikke kendte til de tilbud, som frivilligcenteret stiller til rådighed. Dog havde de fleste heller ikke oplevet at mangle noget fra frivilligcenteret, så det største mål fremad kunne være at øge bevidstheden om, hvad frivilligcenteret kan gøre for de forskellige foreninger.

LITTERATURLISTE

Ekstern data fra:

Statistikbanken (2024a). *Befolkningen*. Danmarks Statistik.

Statistikbanken (2024b). *Kulturvaneundersøgelsen*. Danmarks Statistik.

BILAG 1 – FIGURER OG TABELLER

BILAG 1A

Tablet over befolkning i postnumre i Rebild Kommune fra befolkningsstatistikken 2024 (POSTNR2)
Egne procentberegninger.

| Befolkningen 1. januar efter alder, køn, postnumre og tid | | |
|--|--------|--------------|
| <i>Enhed: Antal</i> | | |
| | 2025 | Procentandel |
| 840 Rebild - 9230 Svenstrup J | 318 | 1% |
| 840 Rebild - 9240 Nibe | 414 | 1% |
| 840 Rebild - 9260 Gistrup | 22 | 0% |
| 840 Rebild - 9293 Kongerslev | 298 | 1% |
| 840 Rebild - 9500 Hobro | 974 | 3% |
| 840 Rebild - 9510 Arden | 8 | 0% |
| 840 Rebild - 9520 Skørping | 6.435 | 21% |
| 840 Rebild - 9530 Støvring | 12.140 | 39% |
| 840 Rebild - 9541 Suldrup | 2.678 | 9% |
| 840 Rebild - 9560 Hadsund | 156 | 1% |
| 840 Rebild - 9574 Bælum | 1.216 | 4% |
| 840 Rebild - 9575 Terndrup | 2.083 | 7% |
| 840 Rebild - 9600 Aars | 235 | 1% |
| 840 Rebild - 9610 Nørager | 3.931 | 13% |
| 840 Rebild - 9620 Aalestrup | 8 | 0% |
| 840 Rebild - 9999 Ukendt | 26 | 0% |
| I alt | 30.942 | 100% |

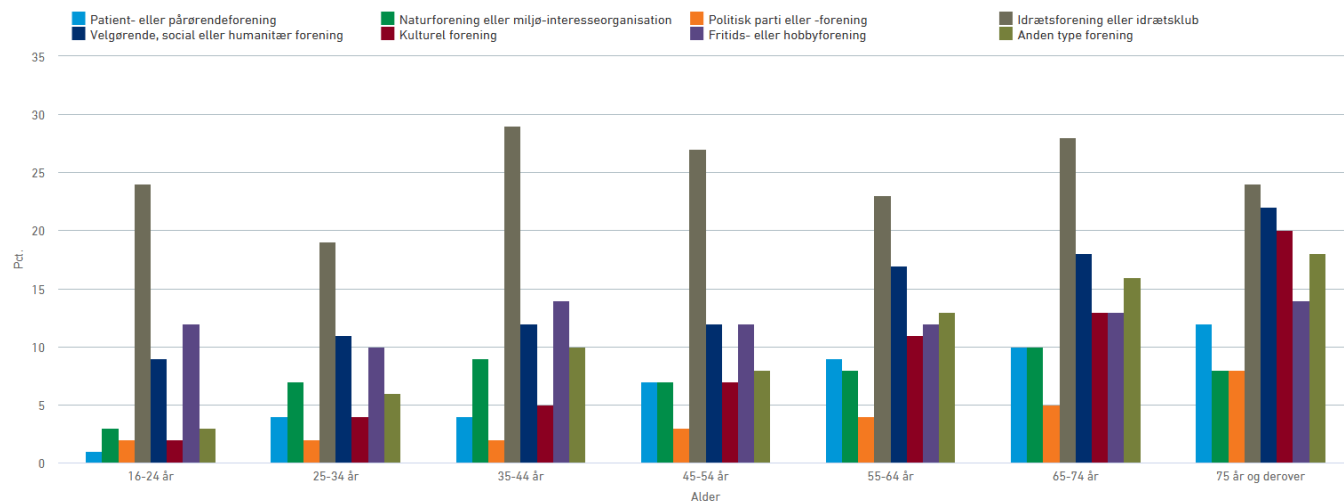
Data fra Danmarks Statistik.

BILAG 1B

Søjlediagram over andel af befolkningen der er medlem af forening, fordelt på alder fra Kulturvaneundersøgelsen 2024 (KV2FR3)

Foreningsmedlemskab

Tid: 2024 | Alder:



Kilde: Danmarks Statistik

Data fra Danmarks Statistik.

BILAG 1C

Tabell over hvilke roller vores respondenter har i deres forening.

Procentandelene giver mere end 100%, fordi respondenterne har kunne vælge mere end 1 svarmulighed, og procent er udregnet ud fra antal besvarelser.

Tekstsvare der lå inde under bestyrelsesarbejde er manuelt blevet lagt derind.

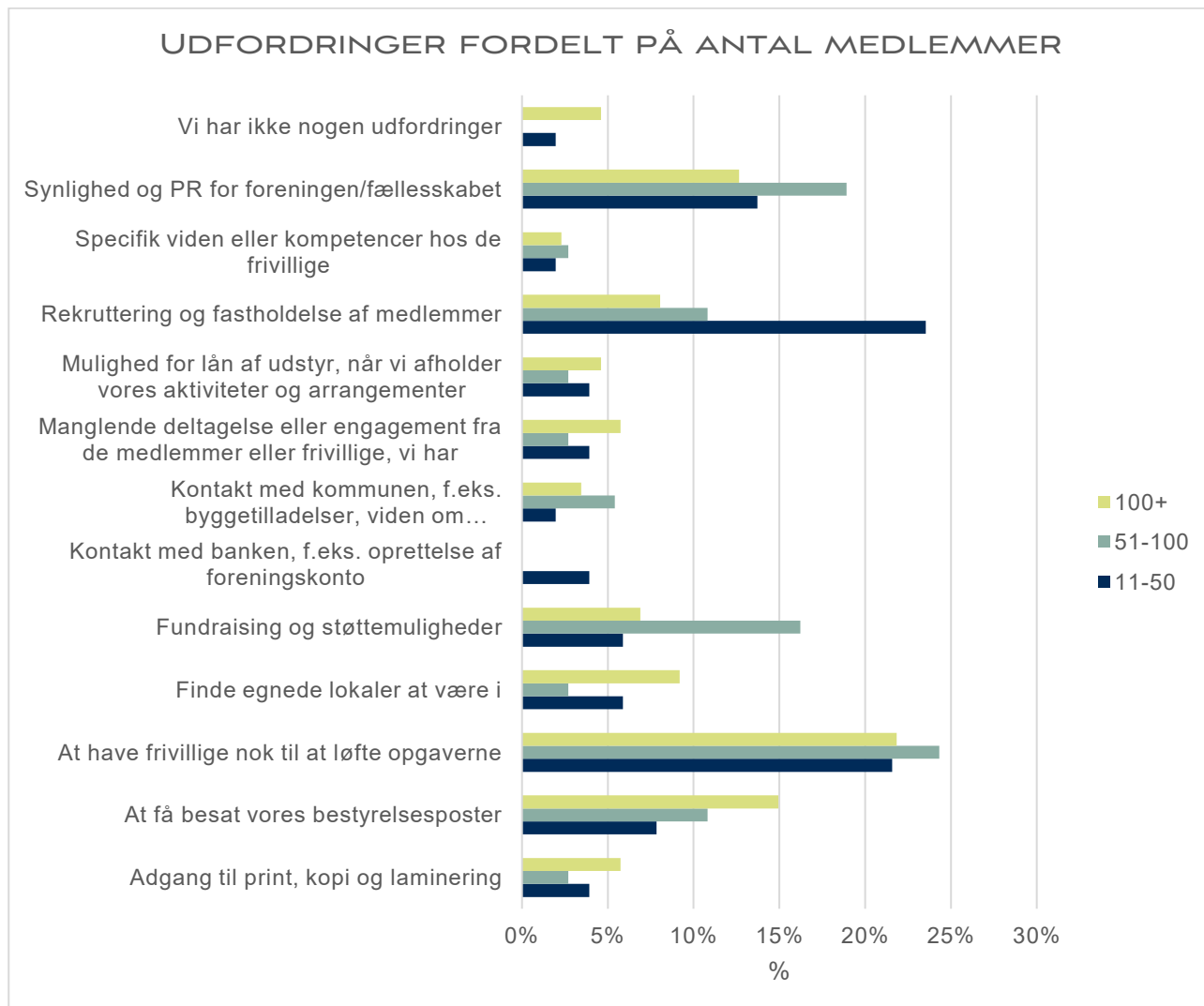
| Rolle | Antal | Procentandel |
|-------------------------------------|------------|--------------|
| Bestyrelsesarbejde/rådsarbejde mv. | 68 | 76% |
| Forælder til børn på skolen | 1 | 1% |
| Fundraising | 13 | 15% |
| Ledelse/koordinering af frivillige | 12 | 13% |
| Omsorg/kontaktperson eller lignende | 3 | 3% |
| Oplysning, information eller PR | 6 | 7% |
| Praktisk arbejde | 18 | 20% |
| Regnskab | 10 | 11% |
| Rådgivning | 1 | 1% |
| Sekretær | 2 | 2% |
| Træning/undervisning | 13 | 15% |
| Hovedtotal | 148 | |

N: 89

BILAG 1D

Figur over udfordringer foreningerne oplever fordelt på antal medlemmer foreningen har.

Foreninger uden medlemmer eller med under 10 medlemmer er ikke medtaget på grund af et for lille datagrundlag. X-aksen viser procentandel af foreninger i den størrelsesgruppe.



N: 89

BILAG 1E

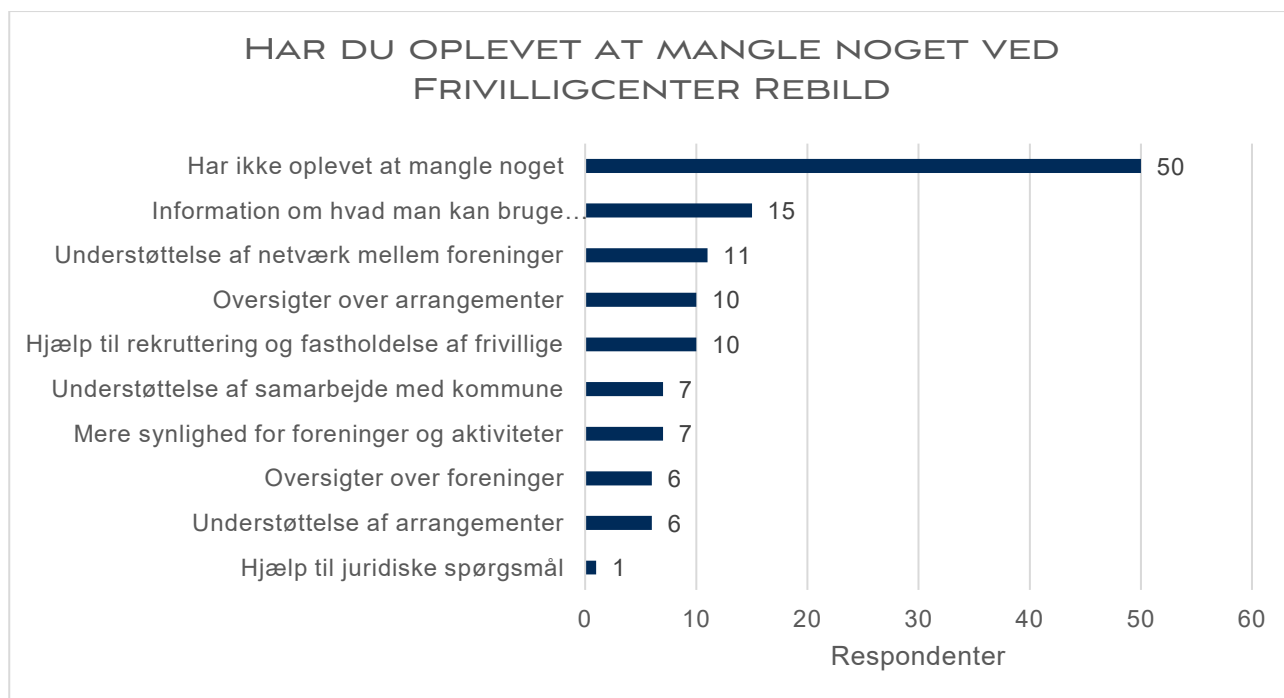
Spørgsmål til hvilke tilbud respondenterne kender hos Frivilligcenter Rebild

| Kender du til følgende af Frivilligcenter Rebilds tilbud? | | |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Rådgivning indebærer både rådgivning hos frivilligcenteret, ude ved jer eller over telefon eller mail. | | |
| | Ja | Nej |
| Værktøjskassen på frivilligcenterets hjemmeside, hvor du kan finde værktøjer | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

| | | |
|---|-----------------------|-----------------------|
| og relevant viden om alt indenfor det frivillige område | | |
| Netværksgrupper og -arrangementer – herunder Frivilligfestival | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Rådgivning om f.eks. rekruttering og fastholdelse, foreningsøkonomi og fundraising, kommunikation og synlighed, værtskab og rummelighed | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Hjælp til synliggørelse og PR via vores sociale medier, hjemmeside, infoskærm, foreningsvæg mv. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Hjælp til at omsætte idé til virkelighed | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Hjælp til print, kopi og laminering af flyers, foldere og plakater | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Udlån af lokaler | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Udlån af udstyr | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Hjælp til at koordinere med kommunen og andre samarbejdspartnere | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Fællesskabsguiden, som hjælper børn, unge og voksne ud som frivillige eller deltagere i det lokale foreningsliv | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Hotline, hvor foreninger kan få sparring og vejledning til at inkludere børn og unge med særlige behov | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ForeningsGuiden, som skaber overblik over de frivillige foreninger i Rebild Kommune | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Vejledning i love, regler og registreringer på frivillighedsområdet, f.eks. om oprettelse af CVR, skat og moms, GDPR eller lignende | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Kurser og workshops, som styrker jeres kompetencer inden for det frivillige område | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

BILAG 1F

Figur over svarfordelingen i spørgsmålet: "Er der noget, du eller din forening/fællesskab har oplevet at mangle hos Frivilligcenter Rebild?"



N: 89

BILAG 2 – OVERSIGT OVER SVAR

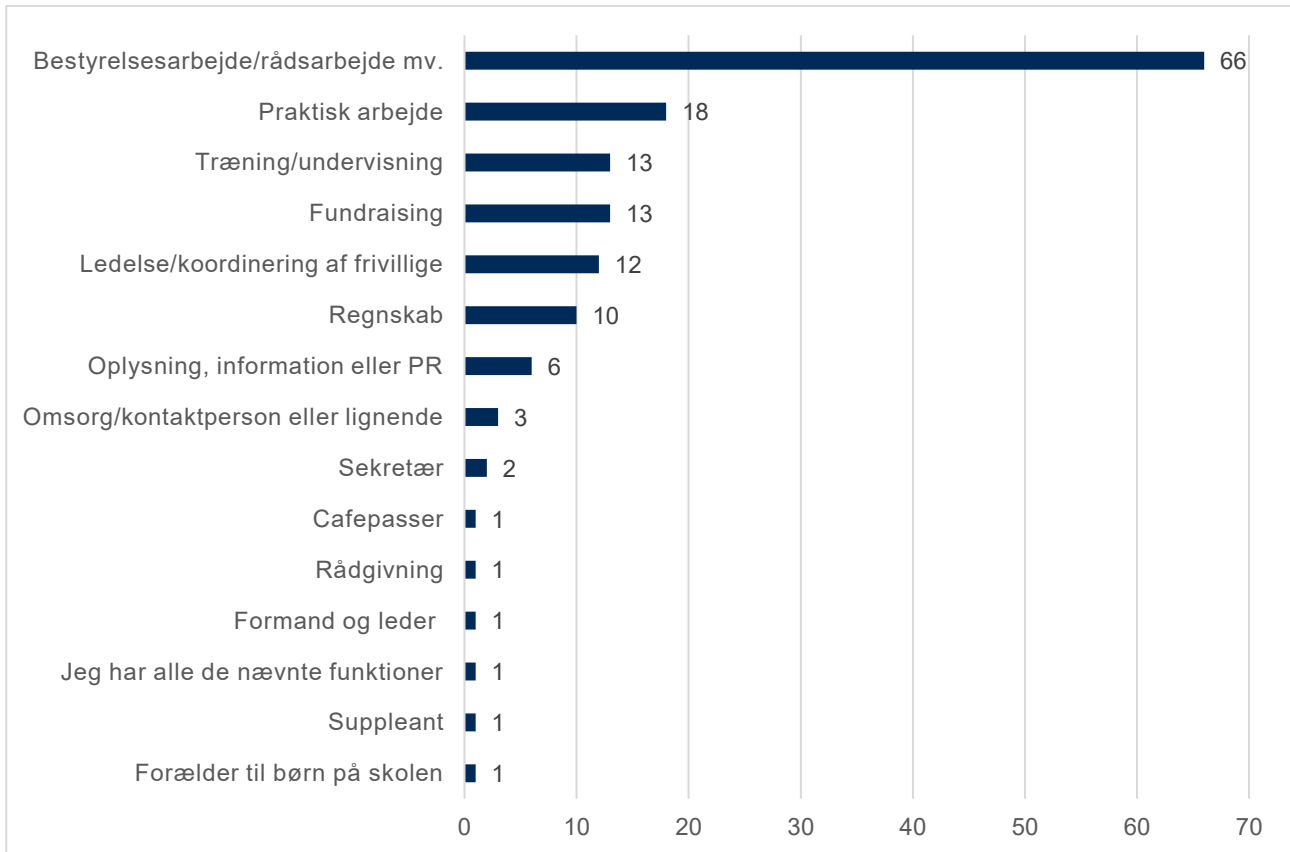
1. Hvilken forening eller fællesskab er du frivillig i?

88 svar

2. Hvilket postnummer ligger jeres forening eller fællesskab i?

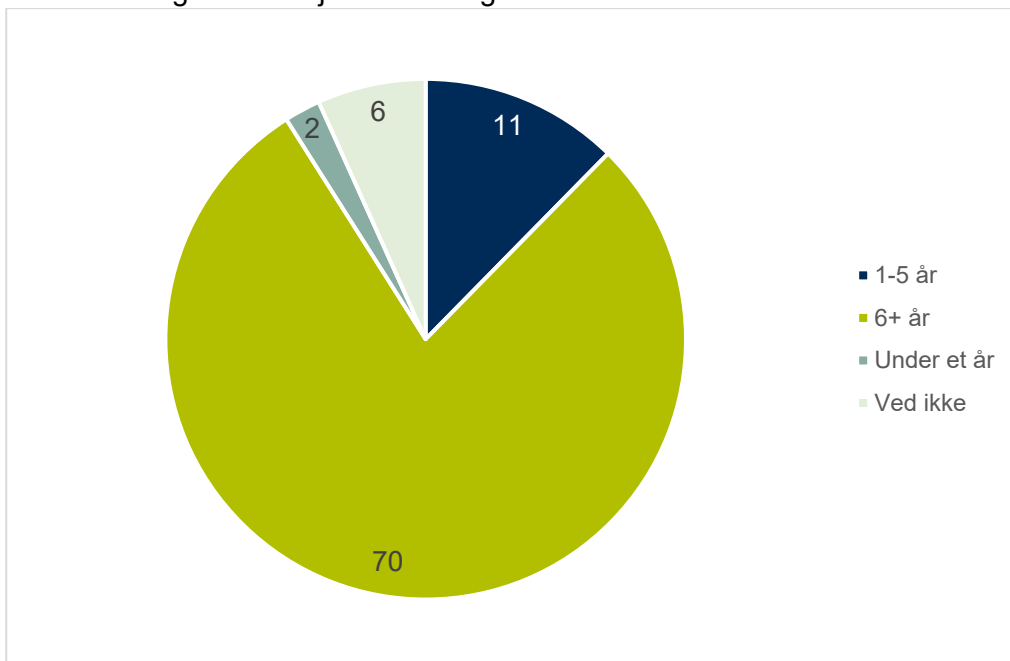
| Postnummer | Antal |
|-------------------|-----------|
| 0 | 8 |
| 9500 | 1 |
| 9520 | 35 |
| 9530 | 31 |
| 9541 | 3 |
| 9574 | 1 |
| 9575 | 1 |
| 9610 | 9 |
| Hovedtotal | 89 |

3. Hvad er din rolle i foreningen/fællesskabet?



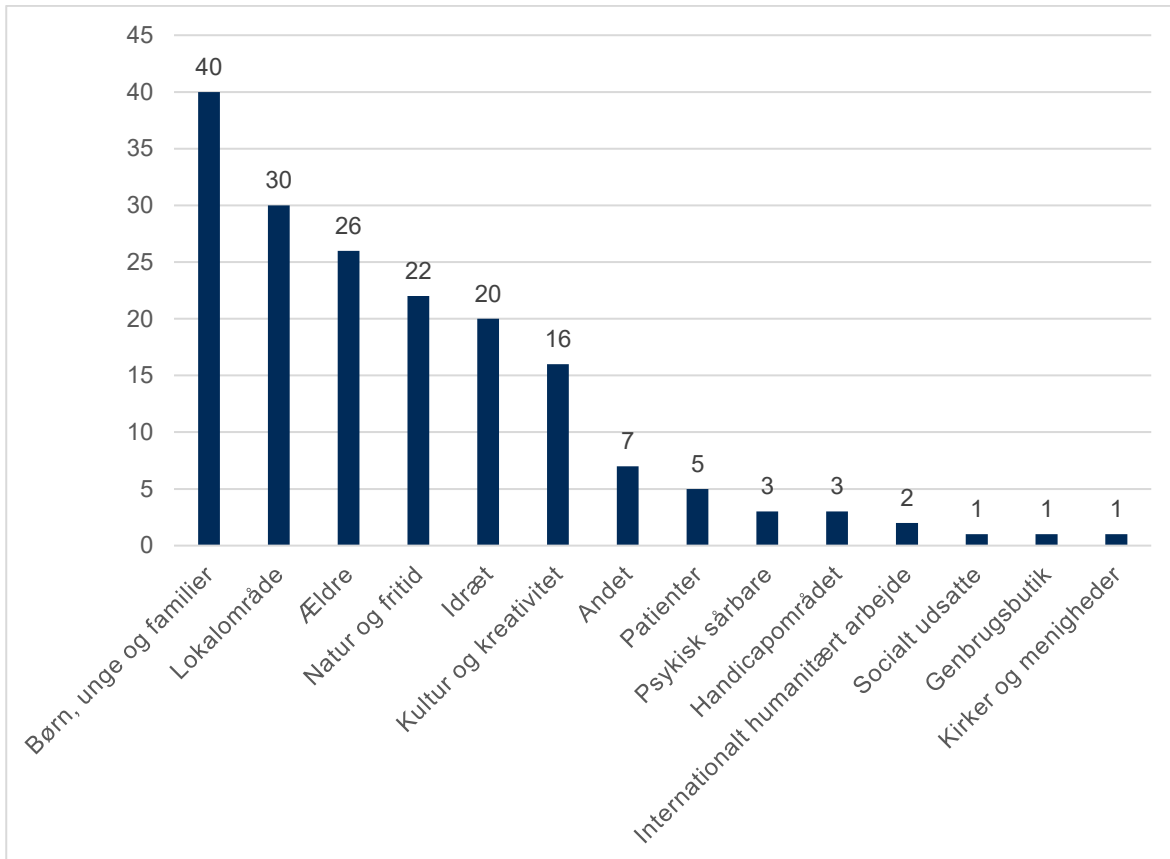
N: 89

4. Hvor gammel er jeres forening eller fællesskab



N: 89

5. Hvilke kategorier synes du, at jeres forening/fællesskab primært arbejder inden for?



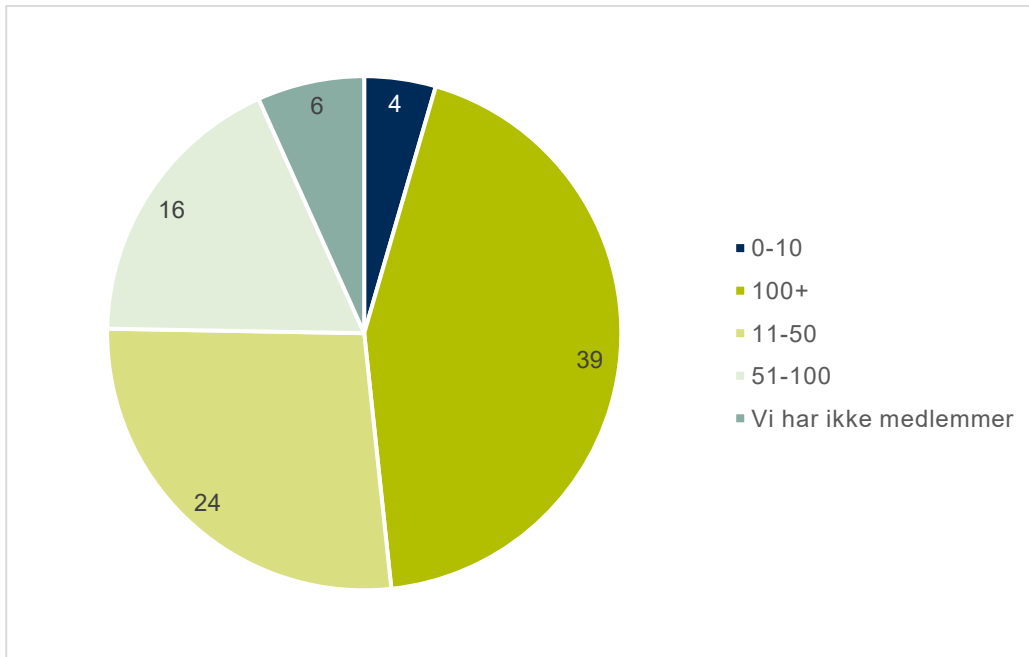
N: 89

6. Hvad har I typisk brug for hjælp til i jeres forening?



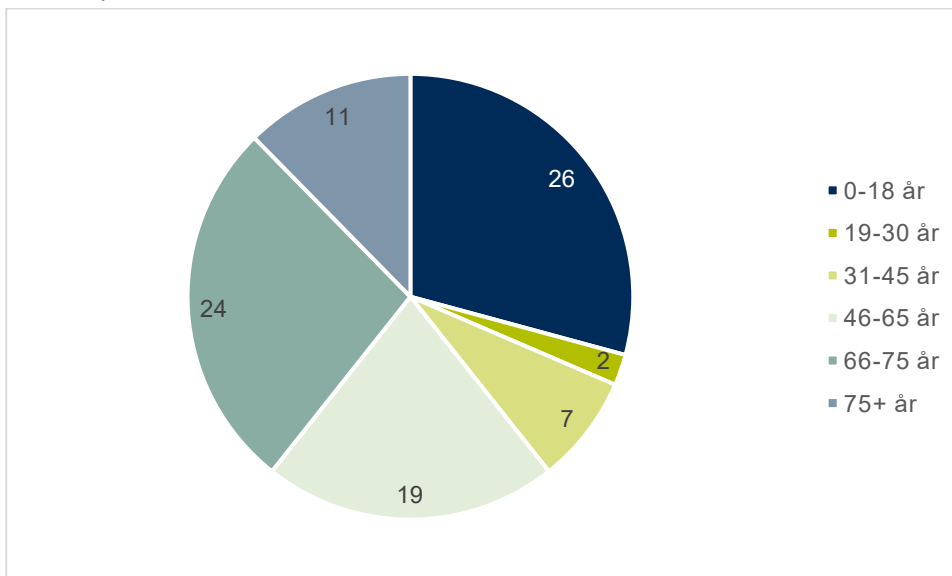
N: 89

8. Hvor mange medlemmer har foreningen/fællesskabet cirka?



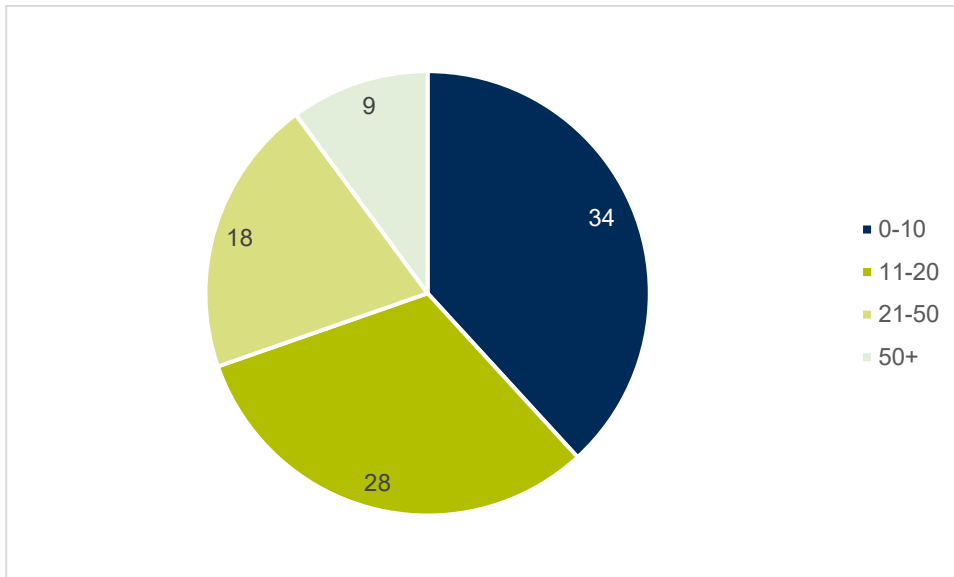
N: 89

9. Hvilken aldersgruppe oplever du, der er flest af blandt medlemmerne i foreningen /fællesskabet?



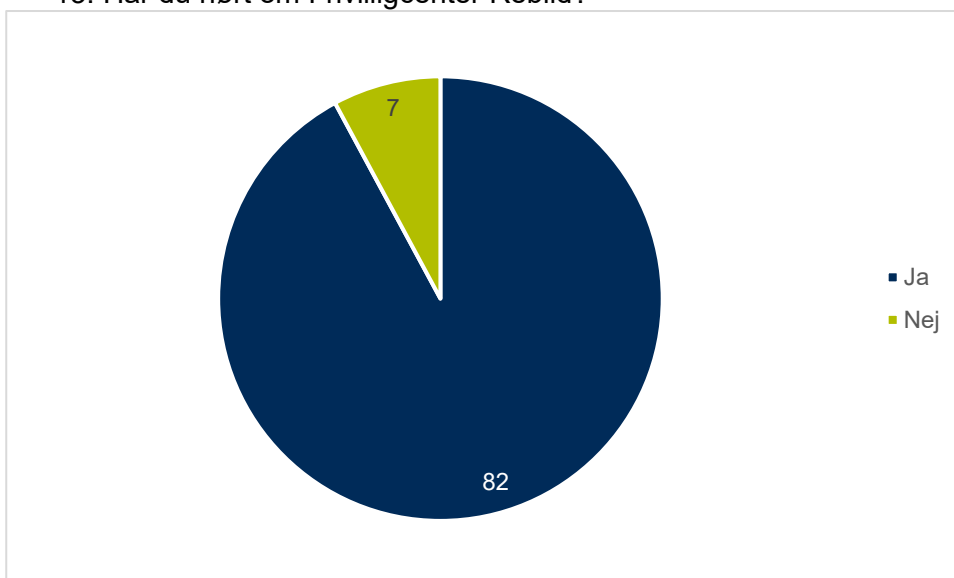
N: 89

10. Hvor mange frivillige tror du, der er i foreningen/fællesskabet?



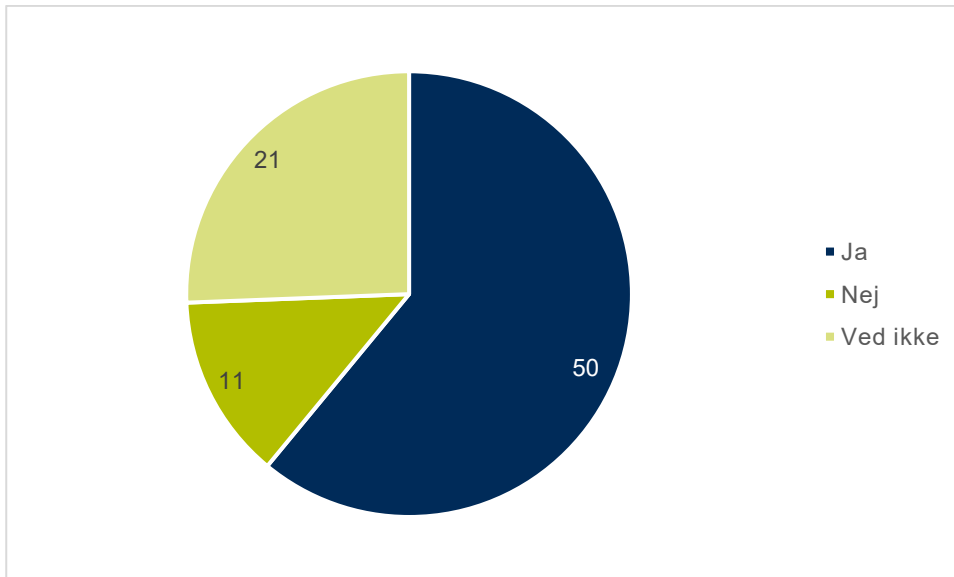
N: 89

13. Har du hørt om Frivilligcenter Rebild?



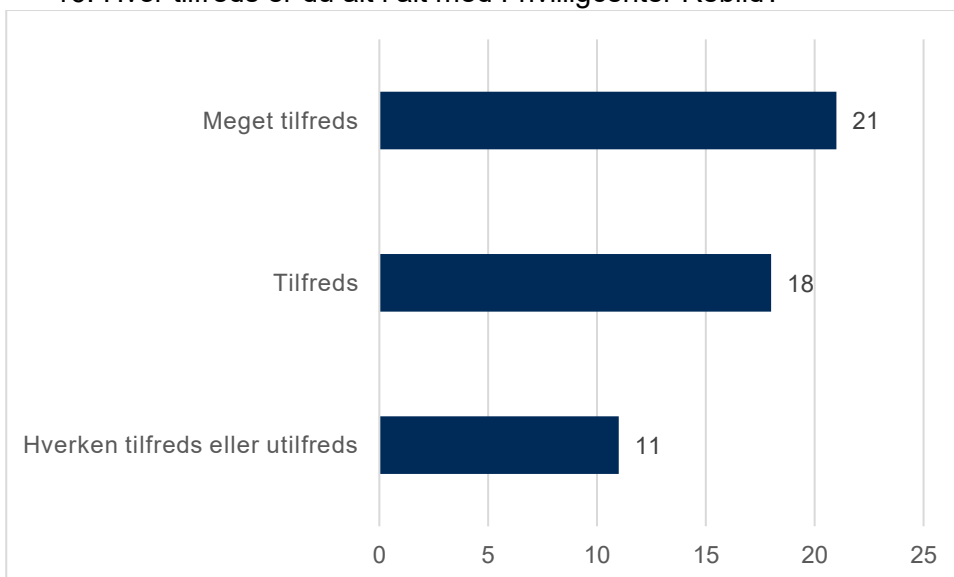
N: 89

14. Er jeres forening eller fællesskab medlem af Frivilligcenter Rebild?



N: 82

16. Hvor tilfreds er du alt i alt med Frivilligcenter Rebild?



N: 50

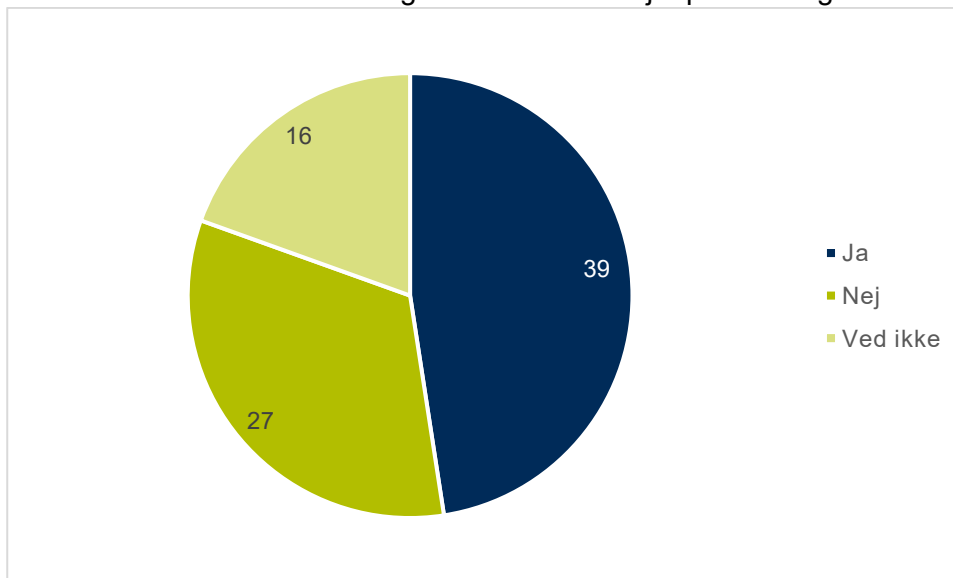
18. Kender du til følgende af Frivilligcenter Rebilds tilbud?

| Tilbud | Ja | Nej |
|---|----|-----|
| Kurser | 29 | 53 |
| Vejledning i love, regler og registreringer | 26 | 56 |
| Foreningsguide | 45 | 37 |
| Foreningshotline | 16 | 66 |
| Fællesskabsguide | 21 | 61 |
| Hjælp til koordinering med kommunen | 30 | 52 |
| Udstyr | 34 | 48 |
| Lokaler | 52 | 30 |
| Print | 49 | 33 |

| | | |
|--------------------------------------|----|----|
| Opstartshjælp | 30 | 52 |
| Synliggørelse og PR | 43 | 39 |
| Rådgivning | 39 | 43 |
| Netværksgrupper og Frivilligfestival | 65 | 17 |
| Værktøjskassen | 33 | 49 |

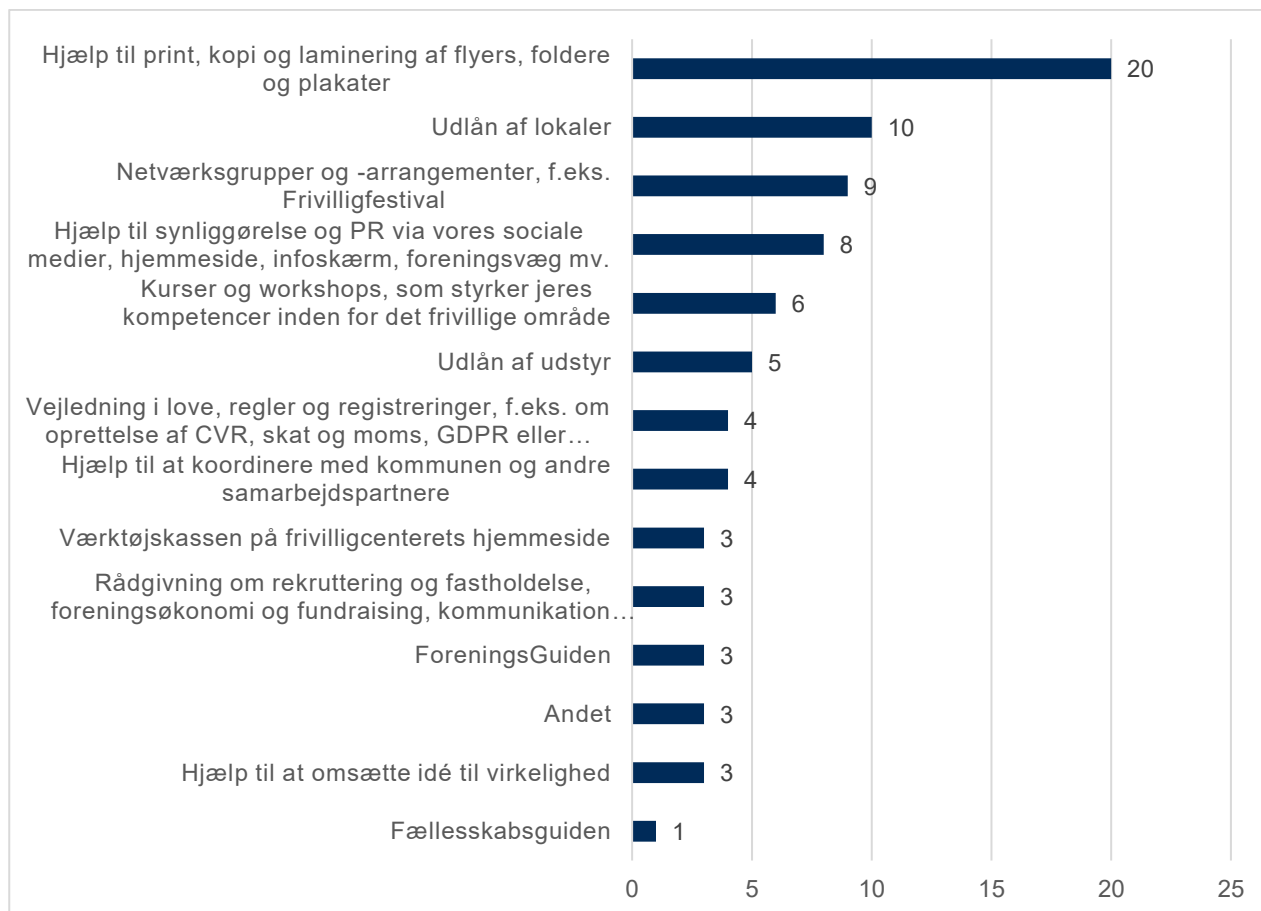
N: 82

19. Har du eller din forening/fællesskab fået hjælp af Frivilligcenter Rebild?



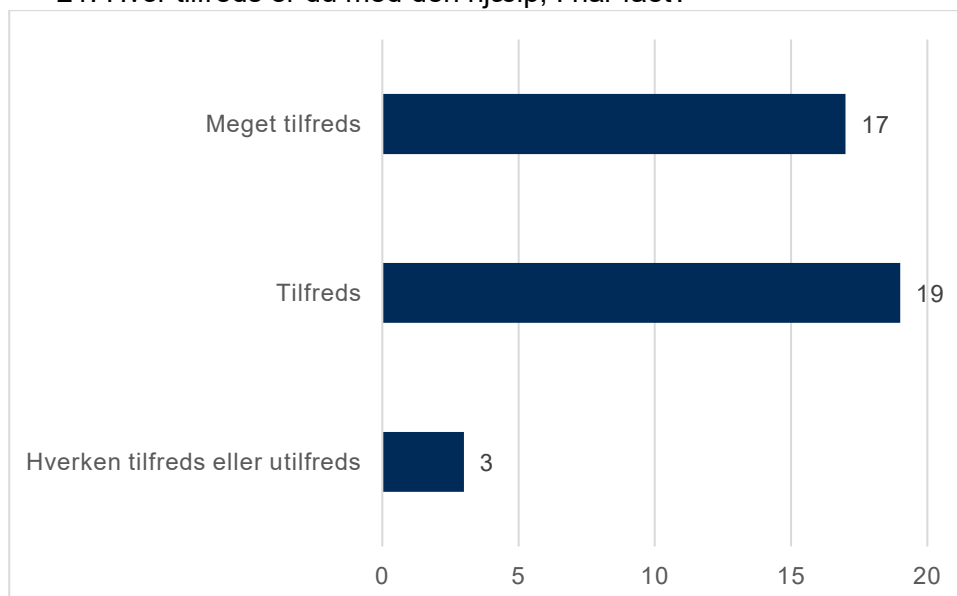
N: 82

20. Hvad har I brugt Frivilligcenter Rebild til?



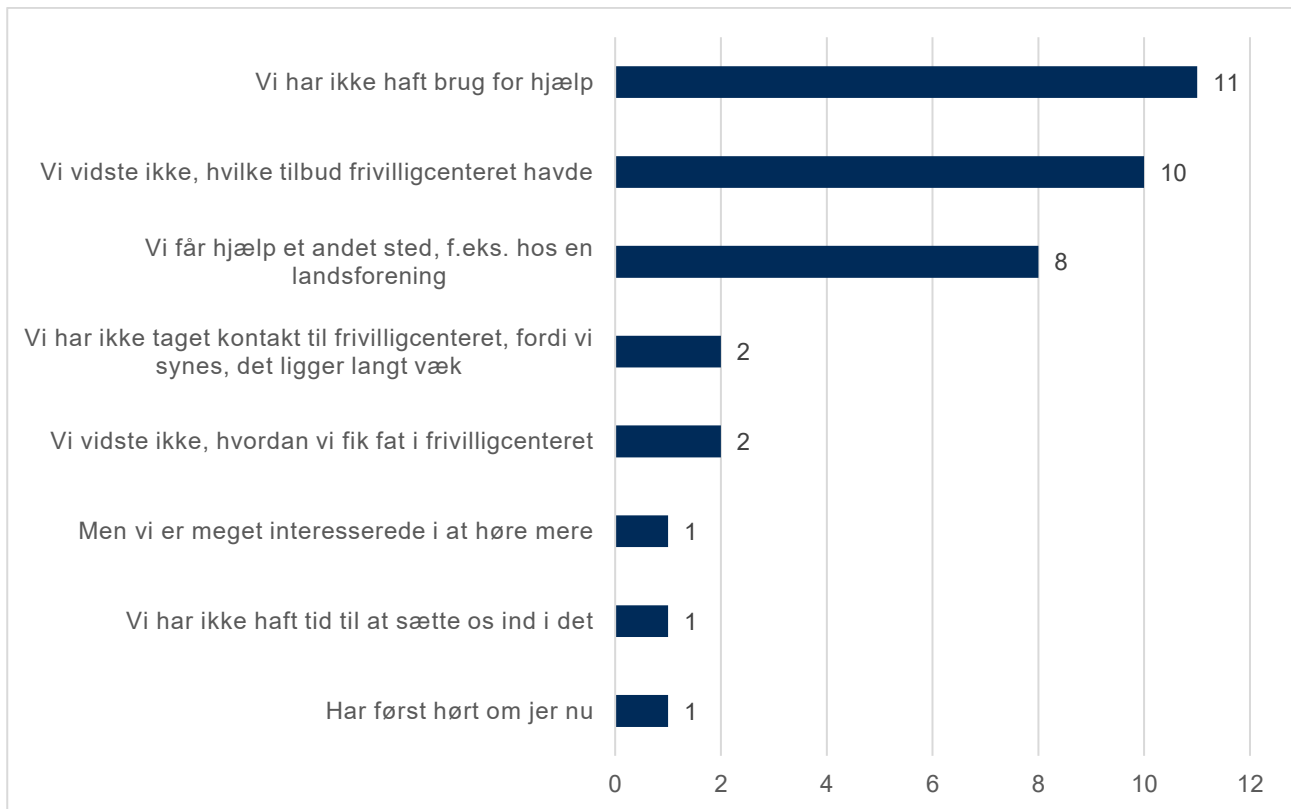
N: 39

21. Hvor tilfreds er du med den hjælp, I har fået?



N: 39

22. Hvorfor har I ikke brugt nogen af tilbuddene?



N: 27

24. Hvad får jeres forening/fællesskab ud af, at der er et frivilligcenter i Rebild Kommune?



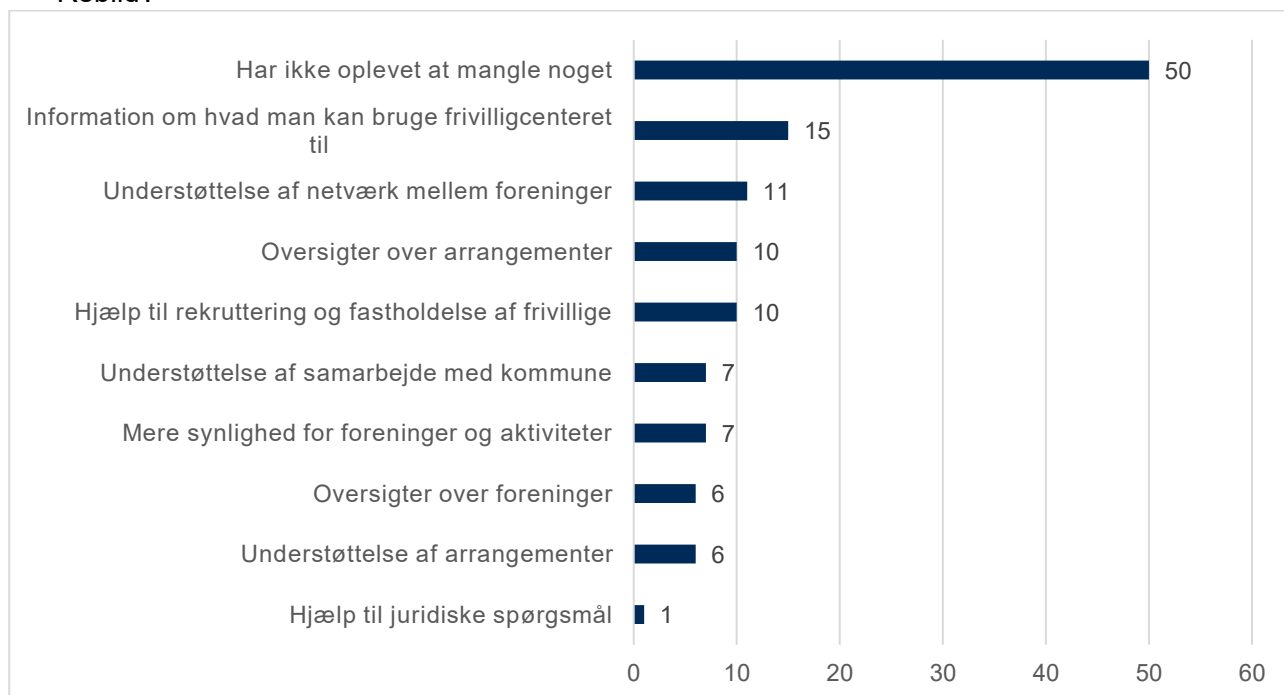
N: 82

26. Hvordan vil jeres forening/fællesskab foretrække at kunne få hjælp fra frivilligcenteret?



N: 89

27. Er der noget, du eller din forening/fællesskab har oplevet at mangle hos Frivilligcenter Rebild?



N: 89